

s a n o m a utbildning

Läromedel 2019

Det senaste inom

- hållbarhet
- ledarskap
- projektledning

Perfekt prefekt?

Hur ser ledarskapet ut
på din institution?

Klarar dina studenter tentan?

Nytt inom studieteknik

UNIVERSITET,
HÖGSKOLA
OCH ÖVRIGA
EFTERGYMNASIALA
UTBILDNINGAR

Hej!

I handen håller du Sanoma Utbildnings nya katalog för kurslitteratur. Det är med glädje och stolthet vi presenterar en rad nyaktuella titlar samt reviderade upplagor av beprövade storsäljare.

Vårt utgivningsmål är att erbjuda pedagogiska och inspirerande kursböcker som ger ett bra stöd i undervisningen. Vi håller oss ständigt uppdaterade om vad som händer i omvärlden. Det utgivningsområde som har vuxit det senaste året är ledarskap och organisation - här finner du bland annat *The Mind of the Leader*, en bästsäljare från Harvard Business Review Press, nu översatt till svenska. Ytterligare en titel i genren är *OBM-boken*. *Psykologi för ledare*, som är heltäckande vad gäller ämnet Organizational Behaviour Management. Sist, men inte minst, ger vi ut en helt ny bok om ledarskapet inom akademien: *Prefekt. Framtidens ledarskap för forskning och utveckling*.

Bläddra och låt dig inspireras!

Har du några frågor är du alltid välkommen att kontakta oss.

Med vänliga hälsningar

Anne Laurella

Förläggare

Kontakta oss gärna!



Amanda Schött Franzén

Affärsområdeschef

amanda.schott.franzen@sanomautbildning.se

08-587 642 24



Anne Laurella

Förläggare

anne.laurella@sanomautbildning.se

08-587 642 63



Helén Park

Förlagsredaktör

helen.park@sanomautbildning.se

08-587 642 37



Karin Sörensen

Förlagsredaktör

karin.sorensen@sanomautbildning.se

08-587 642 70



Natalie Del Carmen Nordström

Förlagsredaktör

natalie.nordstrom@sanomautbildning.se

08-587 642 77



Anna Carlsson

Marknadskommunikatör

anna.carlsson@sanomautbildning.se

08-587 642 59

Vill du bli författare?

Vi söker alltid personer som har tankar och idéer kring morgondagens kurslitteratur. Maila gärna till mig om du har en idé som du vill bolla.

Anne Laurella

Förläggare

Order/Information

www.sanomautbildning.se

Tel 08-587 642 10

Fax 08-587 642 02

Vid beställning, vänligen ange de beställningsnummer som finns i katalogen.



Företagsekonomi

Företagsekonomi – från begrepp till beslut	2
Företagsekonomi – i praktik och princip	2
Företagsekonomi för icke-ekonomer	3

Redovisning

Ekonomistyrning från grunden	4
Extern redovisning	4
IFRS – i teori och praktik	5
Koncernredovisning i praktiken	5
Redovisningsteorier	5
Internrevision – en introduktion	6
En introduktion till intern styrning och kontroll	6
Att läsa och förstå bokslut	6
Redovisa rätt 2019	7
Redovisning för hållbarhet	7

Hållbarhet

CSR och hållbart företagande	8
CSR and sustainable business	8
Hållbara investeringar	8
Produktionskedjan. Ditt ansvar för människan och miljön	9

Marknadsföring och kommunikation

Marknadsföring – modeller och principer	10
Marknadsföring – modeller och principer. Övning, fördjupning och reflektion	10
Employer branding	11
Marknadsföring av lyx och premium	11
Digital marknadsföring	12
Medierna och etiken – ansvar i ett nytt medielandskap	12
Service – så mycket mer än ett leende	12
E-handel i praktiken – från strategi till affärsnytta	13
Skriva för att övertyga	13

Juridik och HR

Juridik Civilrätt, Straffrätt, Processrätt	14
Juridik – ord och begrepp	14
Dataskyddsförordningen GDPR. Förstå och tillämpa i praktiken	15
Affärsjuridik i praktiken	15
Due Diligence – besiktning av företag	16
Mervärdesskattens grunder	16
Familjejuridik	16
Anställning, Uppsägning, Avsked	17
Diskriminering på arbetsplatsen – en handbok	17
Lojalitet i arbetet	17

Projektledning

Projektledning	18
Project Management	18
Agil projektledning	19
Psykologi för projektledare	19

Ledarskap

The Mind of The Leader	20
Ny chef	20
Taking the Lead	20
OBM-boken. Psykologi för ledare	21
Personlig utveckling från grunden – inre ledarskap och professionell utveckling	21
Ledarskap och organisation	21
När skiten träffar fläkten	22
Förändringsprincipen. Skapa en kultur av förändring och omvärldsanalys	22
Framgångsrika ägarskiften	23
Styrelsearbete i ideella organisationer	23
Styrelsearbete i ägarledda företag	23
Förhandling	23
Health Management – vinst, värde, kvalitet i hälso- och sjukvården	24
Health Management – att leda hälsoverksamheter med service i fokus	24
Health Management – att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig	24
Att vilja göra rätt. 9 steg för ledare att stoppa korruption	25
Verksamhetsarkitektur – strategi och praktik för effektivare företag	25

Statistik och metodik

Studieteknik – din guide till framgångsrika studier	26
Uppsatskalendern – din handbok till att skriva en lyckad uppsats	26
Metoder för undersökande arbete	26
Tillämpad statistik – en grundkurs	27
Rättserien	27

Försäljningsvillkor

Prefekt. Framtidens ledarskap för forskning och utveckling	30
--	----

Företagsekonomi

Företagsekonomi – från begrepp till beslut Sjunde upplagan

Läromedlet för studier i grundläggande företagsekonomi.

Med aktuella exempel från industri-, handels-, tjänste- och kunskapsföretag samt från offentliga verksamheter förklaras företags-ekonomiska begrepp, principer och samband. Tonvikten ligger på lönsamhetstänkande och ekonomistyrning.

I den nya, sjunde upplagan, finns mer fakta och fler uppgifter knutna till tjänsteföretag. Många nya företag består enbart av personal som säljer tjänster, inga produkter, och förutsättningar är därför nya.

Boken har också kompletterats med hur man arbetar med att attrahera och behålla personal genom att aktivt arbeta med företagskultur och employer branding, samt hur vi marknadsför oss i den alltmer digitaliserade världen.

Övriga förändringar har gjorts för att få ett bättre flöde från strategi, marknadsplaner till organisation och personal.

Författare: Jeanette Berggård, konsult och utbildare.

Avsedd för: Boken är avsedd för grundläggande kurser i företagsekonomi.

Företagsekonomi – från begrepp till beslut Faktabok

ISBN 978-91-523-4387-6
470 sidor
399 kr

Företagsekonomi – från begrepp till beslut Övningar/facit

ISBN 978-91-523-5523-7
374 sidor
350 kr



"Boken är välstrukturerad och dispositionen logisk. Språket är befriande enkelt och fackuttryck förklaras fint i sitt sammanhang. Diagram och tablåer underlättar inläringen tillsammans med faktarutor och konkreta exempel med förslag till lösningar... Det finns annan litteratur på marknaden med samma målgrupp och liknande uppläggning men jag anser att detta är en av de bättre."

BTJ-häftet nr 16, 2018, Lektor Ulf Viklund



Företagsekonomi – i praktik och princip

Denna kompletta bok i företagsekonomi täcker alla delar som tillsammans bildar ämnesområdet: organisation, marknadsföring, ekonomistyrning och redovisning.

I boken finns en växelverkan mellan praktik och princip. Genom hela boken får läsaren följa ett företag i några verklighetstroga scener och dialoger, en berättelse för varje kapitel.

Författare: Docenterna Magnus Frostenson och Frans Prekert är verksamma vid Örebro universitet.

Avsedd för: Introducerande kurser i företagsekonomi. Inledande studier i företagsekonomi på universitet, högskola och andra eftergymnasiala utbildningar.

Företagsekonomi – i praktik och princip Faktabok

ISBN 978-91-523-2355-7
415 sidor
339 kr

Företagsekonomi – i praktik och princip Övningsbok

ISBN 978-91-523-2356-4
200 sidor
264 kr

Företagsekonomi – i praktik och princip (Paket)

ISBN 978-91-523-3688-5
528 kr

Ny
upplaga

Företagsekonomi för icke-ekonomer

Tredje upplagan

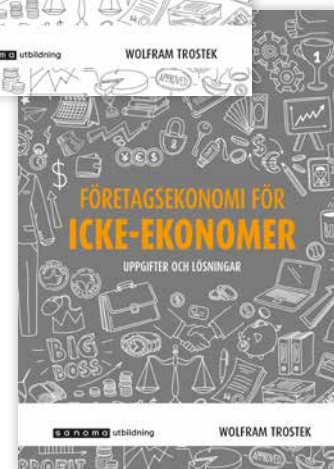
Boken som förklarar företagsekonomi från grunden.
Passar speciellt den som saknar förkunskaper.

Med *Företagsekonomi för icke-ekonomer* blir företagsekonomin intressant och boken ger en bra grund till att lära sig ännu mer. Företagsekonomiska begrepp och samband förklaras på ett lättförståeligt sätt och den täcker upp alla relevanta delar av företagsekonomin. Boken behandlar allt från företagets affärsidé, marknadsföring, inköp och försäljning till skatter, bokföring, kalkyler, budgetering och avveckling av företag. Den innehåller dessutom flera exempel från verkligheten.

I tredje upplagan har boken fått en ny layout, exempel har förnyats och statistiska uppgifter och texter har uppdaterats.

Författare: Wolfram Trostek har mångårig erfarenhet av undervisning på olika nivåer: gymnasieskola, komvux och utbildningar för yrkesverksamma bland annat på Företagsekonomiska institutet i Stockholm.

Avsedd för: Kurser där grundläggande företagsekonomi ingår. Boken kräver inga förkunskaper.



Företagsekonomi för icke-ekonomer Faktabok
ISBN 978-91-523-5598-5
326 sidor
366 kr

Företagsekonomi för icke-ekonomer Uppgiftsbok
ISBN 978-91-523-5629-6
338 sidor
312 kr

Företagsekonomi för icke-ekonomer (Paket)
ISBN 978-91-523-5663-0
528 kr



Redovisning

Ekonomistyrning från grunden

Denna grundbok tillför, utöver ekonomistyrningens tre traditionella "pusselbitar" budget, kalkyl och prestationsmätning, den fjärde grundläggande aspekten företagsledning.

Boken bygger upp förståelsen för det sammanhang som den ekonomiska styrningen sker i, och hjälper läsaren att räkna på detta.

Efter det inledande kapitlet om företag som fenomen, följer en bred genomgång med kapitel som behandlar ekonomistyrningens sju färdigheter, med övningsuppgifter i form av räkneövningar och instuderings- och diskussionsfrågor. I det avslutande kapitlet knyts förståelsen för den ekonomiska styrningen ihop, och beskriver hur företagsledaren måste arbeta med den övergripande helhetsbilden. Varje kapitel introducerar begrepp som är centrala för ekonomistyrning.

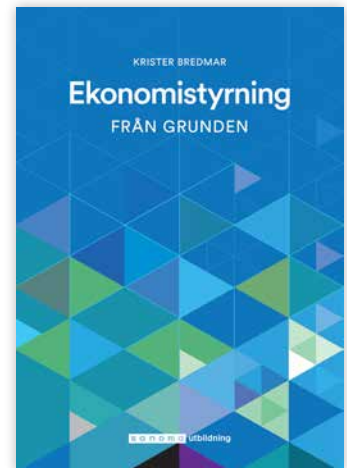
Dessa presenteras i ett sammanhang. De 65 begreppen är samlade i ordlistor. Lösningförslag till de många övningsuppgifterna finns i slutet av boken.

Författare: *Krister Bredmar* är docent i företagsekonomi på Ekonomihögskolan vid Linnéuniversitetet.

Avsedd för: Ekonomistudenter på grundnivå.

Ekonomistyrning från grunden

ISBN 978-91-523-3642-7
350 sidor
388 kr



"Boken är avsedd för grundläggande undervisning på akademisk nivå. Den är välstrukturerad och har ett språk fint anpassat för målgrupperna och är försedd med diagram, tabblåer och skisser som bör underlätta förståelsen. Boken ger ett gediget intryck och bör enligt min uppfattning fungera bra vid universitets- och högskolestudier av ekonomistyrningens funktioner och möjligheter bl.a. genom en rad konkreta exempel från aktuella situationer."

BTJ-häftet nr 16, 2018, Lektor Ulf Viklund

Extern redovisning Femte upplagan

Boken behandlar allt från redovisningens grunder och sambandet mellan olika finansiella rapporter till beräkning av finansiella nyckeltal för interna och externa intressenter.

I alla företag sker mängder av aktiviteter och dagligen fattas ett stort antal viktiga beslut. Boken beskriver hur redovisningen kan tillhandahålla underlag för dessa beslut. Därigenom blir ett väl fungerande redovisningssystem en viktig framgångsfaktor i företag och för tillväxt och utveckling i hela samhällsekonomin. Till boken finns även en övningsbok med uppgifter och fullständiga lösningar.

Extern redovisning Faktabok

ISBN 978-91-523-4959-5
440 sidor
431 kr

Extern redovisning Övningsbok

ISBN 978-91-523-5043-0
300 sidor
352 kr

Författare: *Christer Johansson* är ekonomie doktor från Handelshögskolan i Stockholm. *Rolf Johansson* är civilekonom och f.d. lärare i företagsekonomi och redovisning på Företagsökonomiska Institutet i Stockholm. *Jan Marton* är ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Göteborg med mångårig erfarenhet av undervisning på högskolenivå och från utbildningar för näringslivet. *Gunvor Pautsch*, tidigare chef för Bokföringsnämnden, med ansvar för att ta fram underlag för Bokföringsnämndens normgivning.

Avsedd för: Kurser i grundläggande redovisning på universitet och högskolor, men boken kan även användas inom YH-utbildning, av utbildningsföretag och vid annan kvalificerad utbildning i redovisning.





IFRS – i teori och praktik
ISBN 978-91-523-5434-6
526 sidor
403 kr

IFRS – i teori och praktik

Femte upplagan

Denna bok ger läsaren en förståelse för de redovisningsfrågor som behandlas i varje standard och förmåga att praktiskt redovisa i enlighet med standarden.

IFRS i teori och praktik behandlar samtliga värderingsfrågor inom IFRS (International Financial Reporting Standards) med undantag för standarder som enbart berör en enskild bransch. Till varje kapitel finns koppling till svenska regler samt instuderingsfrågor och övningsuppgifter.

I denna upplaga avspeglas att IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder har ersatt tidigare standarder, och att IFRS 16 Leasing-avtal införs från 2019.

Författare: Jan Marton, Pernilla Lundqvist och Anna Karin Pettersson. Alla är verksamma

vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och har lång erfarenhet av både undervisning och av praktiskt redovisningsarbete.

Avsedd för: Kurser i extern redovisning på avancerad nivå, alternativt för avslutande kurs på grundnivå.

Koncernredovisning i praktiken

Sjunde upplagan

En grundläggande bok i koncernredovisning

Koncernredovisning i praktiken behandlar såväl lagregler och rekommendationer som olika metoder för upprättande av koncernredovisning.

Författare: Roland Dansell, marknadsområdeschef på Grant Thornton och Dan Phillips, auktoriserad revisor och redovisningsexpert på EY.

Avsedd för: Utbildningar i koncernredovisning på grundnivå.



Koncernredovisning i praktiken
ISBN 978-91-523-3406-5
288 sidor
347 kr



Redovisningsteorier

Boken sträcker sig från grundläggande begrepp till olika teorier och teoretiska aspekter.

Boken är indelad i tre delar. Den första delen ger en översikt och är tänkt att användas av studenter i redovisning på grundnivå. Del två innehåller teoretiska ansatser samt specifika redovisningsteorier, såsom den positiva redovisningsteorin, disclosureteorin och institutionell teori. Den sista delen vänder sig till studenter på avancerad nivå och innehåller aktörsbaserade och kritiska redovisningsteorier.

Författare: Gunnar Rimmel (red.), Kristina Jonäll (red.), Diogenis Baboukardos, Peter Beusch, Johan Dergård, Ann-Christine Frandsen, Berit Hartmann, Petra Inwinkl och Svetlana Sabelfeld. Författarna är verksamma vid Handelshögskolan i Göteborg, Internationella Högskolan i Jönköping, Lunds universitet och Henley Business School i Storbritannien.

Avsedd för: Kurser i redovisning på grund- och avancerad nivå.

Redovisningsteorier
ISBN 978-91-523-1826-3
210 sidor
290 kr

Internrevision – en introduktion

Från att ha levt i skuggan av den externa, lagstiftade revisionen, betonar nu ägare, lagstiftare och tillsynsmyndigheter i allt större omfattning vikten av en effektiv internrevisionsverksamhet.

Internrevision utvärderar och förbättrar styrning, riskhantering och kontroll i företag och organisationer. Verksamheten skapar värde åt företag och organisationer genom att hjälpa styrelsen och ledningen att hantera risker på ett effektivt sätt. *Internrevision - en introduktion* är den första läroboken inom ämnet på svenska.

Författare: Olof Arwinge är ekonomie doktor och lärare vid Uppsala universitet på masterprogrammet i redovisning, revision och företagsanalys.

Avsedd för: Studenter på universitet och högskolor och passar program som handlar om styrning av organisationer i allmänhet, och redovisning och revision i synnerhet.

Internrevision – en introduktion

ISBN 978-91-523-3829-2

300 sidor

283 kr



En introduktion till intern styrning och kontroll

Boken introducerar ett stadigt växande område inom företagsekonomin.

Intern styrning och kontroll är ett styr- och kontrollsystem som bidrar till att företag och organisationer har en rättvisande redovisning och rapportering, följer lagar och regler samt uppnår sina mål om effektivitet och produktivitet.

Författare: Olof Arwinge är ekonomie doktor och lärare vid Uppsala universitet på masterprogrammet i redovisning, revision och företagsanalys.

Avsedd för: Kurser inom revision, redovisning, ekonomistyrning och organisation.

En introduktion till internstyrning och kontroll

ISBN 978-91-523-3135-4

200 sidor

279 kr



Att läsa och förstå bokslut Fjärde upplagan

Boken redogör på ett enkelt och konkret sätt för när årsbokslut och årsredovisningar måste upprättas och för vad de ska innehålla.

Att läsa & förstå bokslut belyser företagets resultaträkning, balansräkning och kassaflöden, men också de regelverk som företaget har att leva efter när man utformar sina finansiella rapporter. Boken ger dig bakgrundskunskaper som underlättar egna ställningstaganden i finansiella frågor.

Författare: Kjell Sandin är civilekonom och arbetar som CFO i Precio Systemutveckling AB. Han är också konsult inom koncernredovisning

samt har mångårig erfarenhet som föreläsare i företagsekonomi på bland annat Företagsekonomiska Institutet, FEI.

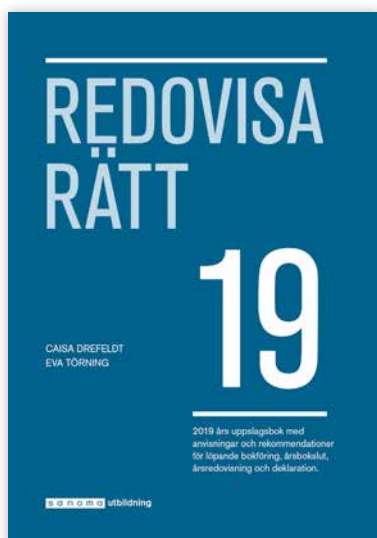
Avsedd för: Grundläggande kurser i redovisning och företagsekonomi.

Att läsa och förstå bokslut

ISBN 978-91-523-2172-0

216 sidor

328 kr



Redovisa rätt 2019

Uppslagsverket för alla som sköter löpande bokföring, upprättar årsbokslut eller årsredovisning för såväl små enmansföretag som stora börsföretag.

Standard-
verket som
har funnits
i över 25 år.

Redovisa Rätt 2019 innehåller anvisningar för samtliga fyra K-regelverk, men med tyngdpunkt på K3 och K2. Boken innehåller också de belopp och procentsatser som gäller för 2019. Anvisningarna ges utifrån aktuella rekommendationer från Bokföringsnämnden, FAR, Rådet för finansiell rapportering och Skatteverket samt utifrån de internationella redovisningsstandarderna IFRS.

Författare: Caisa Drefeldt och Eva Törning.
Båda författarna har lång erfarenhet av arbete

med redovisning. De arbetar idag med redovisningsfrågor på KPMG respektive Grant Thornton.

Avsedd för: Grundläggande kurser i redovisning och bokföring.

Redovisa Rätt 2019

ISBN 978-91-523-5586-2

900 sidor

454 kr

Redovisning för hållbarhet

Hållbarhetsredovisning har de senaste åren vuxit fram som ett etablerat fält inom redovisning. I nuläget finns det nästan uteslutande engelskspråkiga textböcker. Boken ger en övergripande bild och tar även upp hållbarhetsrevision och Social Responsible Investment för att visa att det finns en komplexitet och mångfald inom området redovisning gällande hållbarhet precis som i många andra forskningsområden.

Boken är strukturerad i fyra delar:

- Bakgrund och teoretiskt perspektiv
- Hållbarhetsredovisning i praktiken
- Rapportering av hållbarhet
- Kapitalmarknad och revision

Författare: Gunnar Rimmel (red.), Kristina Jonäll, Svetlana Sabelfeld, Matti Skoog, Susanne Arvidsson, Peter Beusch, Berit Hartmann

Avsedd för: Högskoleutbildningar i företags ekonomi kan använda boken på olika nivåer i utbildningen. På den introducerande kursen i grundläggande redovisning kan bokens första del ge en översiktlig beskrivning av grundläggande begrepp och teoretiska problem som är förknippade med redovisning för hållbarhet. Boken är också avsedd för mer avancerade kurser i redovisning och för studenter som ska skriva kandidat- och/eller magisteruppsats.

Redovisning för hållbarhet

ISBN 978-91-523-4388-3

200 sidor

239 kr



Vill du bli författare?

Vi söker alltid personer som har tankar och idéer kring morgondagens kurslitteratur. Maila gärna till anne.laurella@sanomautbildning.se om du har en idé som du vill bolla.

Anne Laurella
Förläggare

Hållbarhet



CSR och hållbart företagande

ISBN 978-91-523-4045-5
364 sidor
372 kr

CSR och hållbart företagande

Andra upplagan

Boken har ett brett anslag och introducerar läsaren till grunderna i de många perspektiv som utgör CSR, samtidigt som den visar hur de olika perspektiven hänger ihop.

Boken är uppdelad i tre delar: Den första delen ger en överblick av ämnet, dess bakgrund och framväxt. Den andra delen tar upp företagets och affärsverksamhetens praktik. I den tredje delen lyfts fokus till styrning och strategier för ansvarsfullt och hållbart företag-

ande. Boken innehåller verkliga case från olika företag.

Författare: Hans de Geer, Tommy Borglund, Susanne Sweet, Magnus Frostenson, Lin Lerpold, Sara Nordbrand, Emma Sjöström och Karolina Windell. Alla har en

bakgrund som akademiska forskare och texterna i boken knyter an till det etablerade kunskapsläget.

Avsedd för: Introducerande nivå för alla ämnen som berör ekonomi, miljö, hållbarhet och sociala frågor.

CSR and sustainable business

This English edition is based on the second, revised and extended Swedish edition of our book on CSR and sustainable business.

The book presents many perspectives on the topic. It gives a broad introduction to the field, showing its variety and interconnectivity.

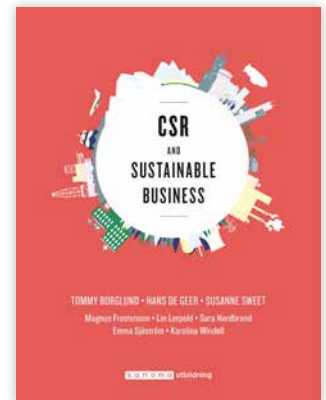
It can be used in university education at all levels, or by anyone wanting to learn more about CSR and sustainable business.

Authors: Hans de Geer, Tommy Borglund, Susanne Sweet, Magnus Frostenson, Lin Lerpold, Sara Nordbrand, Emma Sjöström and Karolina Windell.

Target Group: Courses in CSR and Sustainability

CSR and Sustainable Business

ISBN 978-91-523-5046-1
364 pages
407 kr



Hållbara investeringar

Ansvarsfulla och hållbara investeringar har vuxit stadigt de senaste åren. Klimatfrågor, mänskliga rättigheter och korruption är några exempel på teman som investerare ägnar alltmer uppmärksamhet åt.

Hållbara investeringar beskriver dagens marknad, de metoder som används i praktiken samt presenterar en teoretisk grund för området.

Författare: Emma Sjöström är ekonomie doktor från Handelshögskolan i Stockholm. Hon har forskat

och undervisat om ansvarsfulla investeringar under ett flertal år och medverkat som kapitelförfattare i flera böcker samt skrivit artiklar i ämnet.

Avsedd för: Kurser i företagsekonomi med inriktning på kapitalmarknaden, aktieplaceringar

och investeringar. Vidare passar boken för kurser med en generell inriktning på frågor om hållbarhet och företagens ansvar.

Hållbara investeringar
ISBN 978-91-523-1903-1
173 sidor
228 kr

Produktionskedjan. Ditt ansvar för människan och miljön

Hur ser ett fysiskt och faktiskt hållbarhetsansvar ut på ett företag som producerar och köper produkter eller råvaror från länder med höga hållbarhetsrisker? Vilka investeringar krävs utifrån resurser och ny kunskap? Vad innebär uppföljning för inköpare och upphandlare?

Produktionskedjan ger svaret på "hur" vi kan arbeta praktiskt med frågorna. Boken ska förmå alla samhällsaktörer att kunna ställa kritiska frågor inom ämnet hållbarhet och företagande. Varje kapitel avslutas med checklistor och frågeställningar som måste besvaras för att läsaren ska komma närmare hållbarhetsfrågan och de operativa aspekterna inom ett företag eller offentlig förvaltning.

Författare: Parul Sharma är människorättsjurist med fokus på hållbarhetsfrågor, och har arbetat både på och med storbolag. Parul har arbetat med fokus på produktionskedjor i högriskländer sedan 2004.

Avsedd för: Boken riktar sig till den nya hållbarhetsgenerationen, på både högskolor, inom näringslivet och till dem som bevakar frågorna inom medier och civilsamhället. Den fungerar väl som kursbok på introducerande nivå för alla ämnen som berör miljö, hållbarhet och sociala frågor.

Ny titel



**Produktionskedjan.
Ditt ansvar för människan och miljön.**
ISBN 978-91-523-5561-9
Ca 200 sidor
230 kr



Marknadsföring och kommunikation

Marknadsföring – modeller och principer Fjärde upplagan

Boken i grundläggande marknadsföring med fokus på svenska förhållanden.

I boken presenteras bland annat planeringsverktyg för konkurrensstrategi, segmentering och positionering. Varumärkestänkande, marknadskommunikation, relationsmarknadsföring, nyckelkundsbearbetning och företagets sociala ansvar behandlas ingående.

Den fjärde upplagan är uppdaterad med det senaste tänkandet, trenderna och forskningen inom marknadsföring och med unika kreativa och pedagogiska exempel.

Författare: Henrik Uggle och Per Wildenstam, båda med lång erfarenhet av undervisning i marknadsföring på bland annat IHM Business School, Stockholms universitet och KTH.

Avsedd för: Introducerande kurser i marknadsföring på universitet och högskolor. Boken kan även användas på YH-utbildningar, av utbildningsföretag och i samband med företagsintern utbildning.

"Författarna har mycket gedigen erfarenhet av marknadsföring med bakgrunder som lärare, konsulter och föreläsare. Boken är avsedd för introducerande kurser i marknadsföring på universitet och högskolor, men lämpar sig även för självstudier. Målsättningen är att ge läsaren en modern, tydlig, relevant och förklarande bok om marknadsföringens modeller och principer. Detta har Per Wildenstam och Henrik Uggle lyckats mycket bra med ..."

BTJ-häftet nr 14, 2018, Lektor Jan-Olof Svensson



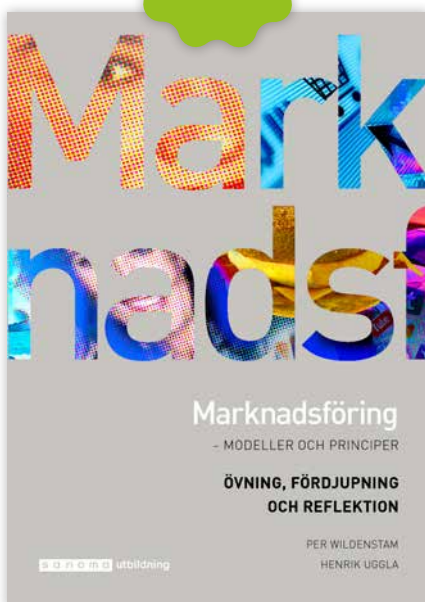
Marknadsföring – modeller och principer

ISBN 978-91-523-5377-6

548 sidor

411 kr

Ny titel



Marknadsföring – modeller och principer. Övning, fördjupning och reflektion

Övningsboken kan läsas som en förlängning, fördjupning och ett inspirerande komplement till huvudboken.

Detta är en djupdykning i några av de viktigaste områdena som förenar traditionell och digital marknadsföring. I boken diskuteras och problematiseras begrepp som autenticitet och digital autenticitet, influencersstrategier och influencers som levande varumärken, samt en problematisering hur globala varumärken kan göra misstag lokalt.

Författare: Henrik Uggle och Per Wildenstam, båda med lång erfarenhet av undervisning i marknadsföring på bland annat IHM Business School, Stockholms universitet och KTH.

Avsedd för: Grundläggande kurser i marknadsföring på universitet, högskola och YH-utbildningar.

Marknadsföring – modeller och principer

Övning, fördjupning och reflektion

ISBN 978-91-523-5651-7

150 sidor

198 kr

Employer branding

Employer branding är ett strategiskt perspektiv för att attrahera och behålla arbetskraft och hitta talanger inom företagen.

Employer branding – utmaningar och tendenser stimulerar nya perspektiv på arbetsgivarvarumärket. Boken visar hur en djupare och mer grundad syn på varumärkesstrategi och på individens drivkrafter kan bygga arbetsgivarvarumärket på lång sikt. I boken finns en mängd exempel och case från olika företag som Virgin, Mc Donald's och Patagonia.

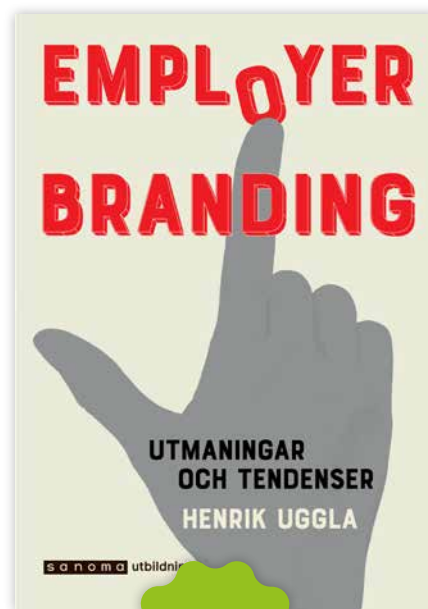
Författare: Henrik Uggle, docent i varumärkesstrategi på KTH.

Avsedd för: Boken vänder sig till högskolestuderande på kurser inom HR, strategisk marknadsföring, organisation och management.

**Employer branding
– utmaningar och tendenser**
ISBN 978-91-523-4770-6
198 sidor
219 kr

"Henrik Uggle, docent i varumärkesstrategi, förmedlar fakta på ett kunnigt och intresseväckande sätt. Kapitlen avslutas med en tydlig sammanfattning och diskussionsfrågor finns. Upplägget är bra och genomtänkt, layouten överskådlig och det är driv i texten vilket gör boken läsvärd och intressant."

BTJ-häftet nr 18, 2018, Lektor Erika Storme Martinger



Ny titel



Marknadsföring av lyx och premium

Boken förklarar hur man på bästa sätt marknadsför lyx- och premiumprodukter och passar utmärkt till fördjupningskurser i marknadsföring.

Allt fler företag och konsumenterna attraheras av lyx. Medan konsumenternas längtan efter lyx drivs av psykologiska och symboliska motiv, så är företagen på jakt efter bättre marginaler och högre lönsamhet. Men varken konsumenterna eller företagen kan blunda för trenderna kring hållbarhet och uthållig konsumtion, så lyx måste även omfatta detta perspektiv. *Marknadsföring av lyx och premium* tar ett bredare och djupare perspektiv på strategi och konsumtion av lyx.

Författare: Henrik Uggle, docent i varumärkesstrategi på KTH.

Avsedd för: Högskolestudenter på påbyggnadskurser i strategisk marknadsföring och management.

Marknadsföring av lyx och premium
ISBN 978-91-523-4958-8
190 sidor
239 kr

Digital marknadsföring

Andra upplagan

Boken beskriver med aktuell forskning och praktiska exempel hur digitaliseringen tar företags marknadsföring till en ny nivå.

Med ny teknik kan marknadsföring skräddarsys efter individ och situation och bli mycket pricksäker. Extra vikt fästs på detaljhandeln och co-creation mellan konsumenter och företag.

Denna andra upplaga är uppdaterad med det senaste inom digital marknadsföring.

Författare: Roger Ström och Martin Vendel har lång och praktisk erfarenhet i kombination med forskning på bland annat Högskolan i Halmstad och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Avsedd för: Grundläggande studier i marknadsföring på universitet, högskola, YH-utbildningar, utbildningsföretag och internutbildningar.

Som komplement till boken driver författarna en blogg. Där hittar du bland annat relevanta case och extramaterial till boken.
www.digitalmf.se



Digital marknadsföring
ISBN 978-91-523-5398-1
237 sidor
291 kr



Medierna och etiken
ISBN 978-91-523-3939-8
136 sidor
198 kr

Medierna och etiken – ansvar i ett nytt medielandskap

Boken ger svar på en mängd frågor som ställs i mediebranschen idag.

Vår tryckfrihetsförordning har fyllt 250 år och det pressetiska systemet 100 år. Med internet och sociala medier har gamla sanningar vänts upp och ned. Nya aktörer har kapat åt sig läsare och annonsörer. Vad blir medieetikens roll i det medielandskap som växer fram? Kan en etisk hållning bli en konkurrensfördel för de traditionella medierna när konkurrensen om publiken ökar? Hur ska den enskilda, eller blivande, journalisten se på sin egen roll ur ett etiskt perspektiv? Det försöker denna bok ta reda på. Boken innehåller fall från Pressombudsmannen (PO), yrkesetiska regler, diskussionsfrågor och ett flertal intervjuer med ledande personer i branschen.

Författare: Martin Ahlqvist är redaktionell chef för digitala prenumerationer på Svenska Dagbladet, tidigare politikchef på Expressen samt medgrundare och f.d. chefredaktör för Fokus. Tommy Borglund är tidigare ekonomijournalist och har doktorerat i företagsetik vid Handelshögskolan i Stockholm. Han arbetar som CSR-konsult och är adjungerad lektor vid Örebro universitet.

Avsedd för: Kurser inom kommunikation och journalistik.

Service – så mycket mer än ett leende

Boken lyfter fram service som ett medel att nå konkurrensfördelar genom fler nöjda och lojala kunder.

Service - så mycket mer än ett leende tar upp vikten av ett strategiskt servicearbete och att service inte reduceras till en fråga om att personalen i kundledet ger ett trevligt bemötande.

Författare: Satish Sen och Anders Örtengren, var och en med 25 års erfarenhet av att arbeta med utveckling och implementering av kund- och servicekoncept inom både varu- och tjänstesektorn.

Avsedd för: Praktiskt inriktade utbildningar på eftergymnasial nivå.

Service - så mycket mer än ett leende
ISBN 978-91-523-3144-6
384 sidor
335 kr



E-handel i praktiken – från strategi till affärsnytta

Introduktionsboken med ett brett perspektiv, som tar upp många olika frågor man behöver förhålla sig till för att säkerställa att man får tillbaka de investeringar som man gör i sin e-butik.

Boken har tydligt fokus på både strategi och praktik, där du som läsare har goda möjligheter att både skapa förståelse för teorin och bygga praktisk kompetens. Efter att ha gått igenom boken är förhoppningen att du ska känna dig trygg med att arbeta med dessa frågor i praktiken.

Författare: Hanna-Karin Grensman har djup kunskap i ämnesområdet och en gedigen utbildning inom beteendevetenskap. Hon håller kurser på yrkeshögskolan inom projektledning, e-handel och digital kommunikation.

Avsedd för: Kurslitteratur inom yrkeshögskola, högskola och universitet.

"Boken talar inte bara om vad du behöver göra för att uppnå affärsnytta, den lär dig hur du ska göra det."

Författaren

Ny titel



E-handel i praktiken – från strategi till affärsnytta

ISBN 978-91-523-5112-3
350 sidor
309 kr

MARKNADSFÖRING
OCH KOMMUNIKATION

Skriva för att övertyga Andra upplagan

En praktiskt inriktad handbok för dig som skriver alla typer av marknadsförings- informations- och reklamtexter.

Skriva för att övertyga innehåller över 100 exempel från olika typer av företag, myndigheter och organisationer. Exempelen visar hur du skriver texter för webb, e-handel, banner och reklam. Här får du också lära dig hur du bäst formulerar pressmeddelanden, debattartiklar och policydokument.

Ur innehållet:

- Dispositionsmodeller
- Målgruppsmodeller
- Varumärkesanpassade texter
- Att välja argument
- Läsbart
- Att skriva i olika kanaler

Författare: Mikael Rosén är skribent, kommunikationsstrateg och föreläsare och har en historia som chef på olika kommunikationsbyråer. Han har även varit utbildningsansvarig på Berghs School of Communication.

Avsedd för: Kurser som behandlar textbearbetning, framför allt inom ämnesområden som reklam, information och kommunikation.



Skriva för att övertyga

ISBN 978-91-523-4046-2
409 sidor
334 kr



Juridik Civilrätt, Straffrätt, Processrätt Fjärde upplagan

En introducerande bok inom juridik avsedd för universitet och högskola, privata utbildningsanordnare och internutbildningar där de juridiska kunskaperna behöver bättras på.

Tyngdpunkten i boken ligger på grundläggande principer inom civilrätt, straffrätt och processrätt för att ge läsaren översikt kunskaper. Det är en modern introducerande bok i juridik som innehåller alla områden som normalt ingår i grundläggande juridiska kurser. De olika kapitlen har grupperats i avdelningar, inom vilka det har eftersträövats att samla regler med sakligt samband: Juridik, Familj, Avtal, Näring, Fordran, Ersättning, Straff och Process.

Juridik – Övningar, Rättsfall, Tentamen

Denna övningsbok är ett komplement till textboken *Juridik – Civilrätt, Straffrätt, Processrätt*. Textboken innehåller hän-

visningar till övningsboken, som därmed skapar ett samspel mellan teori och praktik. Övningsboken innehåller olika slags övningar, rättsfall, exempel, mallar och skrivningar.

Författare: Konrad Lundberg, Johan Schöldt, Theddo Rother-Schiren, Anders Lagerstedt, Catharina Calleman, Per Jonas Nordell, Annina H Persson, Marcus Radetzki och Josef Zila. Samtliga mycket erfarna advokater och jurister verksamma vid Stockholms och Örebro universitet.

Avsedd för: Studier i juridik på grundnivå, till exempel Juridisk översikt kurs och Juridisk introduktionskurs.

Juridik – Civilrätt, Straffrätt, Processrätt

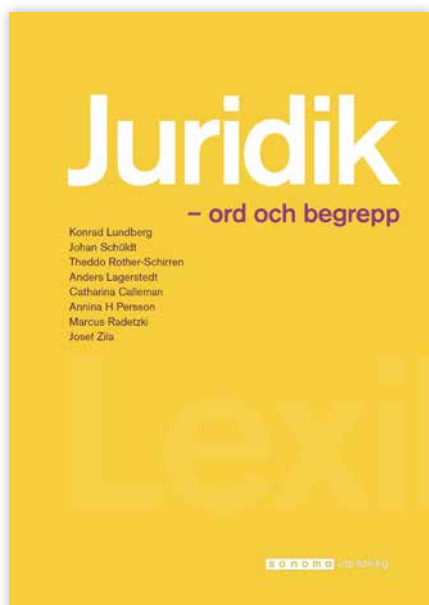
ISBN 978-91-523-4623-5
625 sidor
416 kr

Juridik – Övningar, Rättsfall, Tentamen

ISBN 978-91-523-4624-2
614 sidor
225 kr

Juridik – Civilrätt, Straffrätt, Processrätt (Paket)

ISBN 978-91-523-5312-7
570 kr



Juridik – ord och begrepp

En uppslagsbok som innehåller förklaringar till alla ord och begrepp som ingår i huvudboken *Juridik – Civilrätt, Straffrätt, Processrätt*. Allt för att underlätta för studenterna och ge dem stöd i inläringen.

Juridik – ord och begrepp

ISBN 978-91-523-4735-5
150 sidor
198 kr

Dataskyddsförordningen GDPR. Förstå och tillämpa i praktiken

Andra upplagan

Hur ska man hantera biträdesavtal och inbördes arrangemang?
Vad ingår i dataskyddsombudets arbetsuppgifter och hur ska man utföra dem?
Hur ska man hantera incidenter, rättigheter och gallring?

Boken kombinerar juridik och management och är uppdelad i tre delar: Del 1 och 3 fokuserar på det juridiska regelverket. Del 2 ger konkreta tips hur du kan arbeta rent praktiskt med personuppgifter.

Denna andra upplaga är grundligt genomarbetad och innehåller ännu fler konkreta tips och lättbegripliga checklistor, avtalsmallar, faktarutor och andra slags visualiseringar. De juridiska delarna har fördjupats med genomgång av rättsfall och analyser av de komplexa regelverken. Flera nya avsnitt har tillkommit, bland annat överföringar till tredje land, konsekvensbedömningar och samråd. Nyskrivna specialavsnitt om sociala medier, forskning, upphandling samt ideell sektor och bostadsrättsföreningar gör boken ännu mer användbar.

Avsedd för: Studier inom juridik samt ledarskap och HR.

Författare: *Monika Wendleby* är en kvalificerad jurist (har bland annat arbetat många år som ordinarie domare i förvaltningsdomstol) med stor praktisk erfarenhet av dataskyddsförordningen.

Dag Wetterberg är advokat och grundare av Wetterberg Advokatbyrå som är en affärsjuridisk advokatbyrå med specialisering inom immaterialrätt, IT- rätt, GDPR, marknadsrätt, yttrandefrihet samt rättsprocesser inom dessa områden.

Monika och Dag är båda erfarna utbildare och håller många uppskattade utbildningar om dataskyddsförordningen.

GDPR

ISBN 978-91-523-5634-0

528 sidor

420 kr



Affärsjuridik i praktiken

Andra upplagan

Läromedlet med en tydlig verklighetsanknytning

Boken ger läsaren kunskap om hur gällande lagar styr affärlivet samtidigt som den skapar förståelse för de juridiska begrepp som förekommer inom olika rättsområden och i det juridiska språket i allmänhet. Stor vikt har lagts vid att läsaren ska känna sig bekväm med det juridiska språket.

Författare: *Marie Bråberg* har erfarenhet inom de civilrättsliga ämnena som verksam jurist sedan 1995. *Åsa Svedberg* är gymnasielärare med mer än 20 års erfarenhet av undervisning i juridik och ekonomi.

Avsedd för: Grundläggande kurser i affärsjuridik.

Affärsjuridik i praktiken

ISBN 978-91-523-4528-3

398 sidor

396 kr

Due Diligence – besiktning av företag

Företagsbesiktningar har blivit allt viktigare i näringslivet på grund av det växande behovet att veta med vem och med vad man egentligen gör affärer.

Due diligence är den engelska termen för företagsbesiktning. Företagsbesiktning innebär att ett företag undersöks inför en transaktion för att minska risken för negativa överraskningar. I boken beskrivs företagsbesiktning på ett

allomfattande och djupgående sätt utifrån svenska förhållanden.

Författare: Robert Sevenius, jurist och ekonom med specialisering inom företagsförvärv.

Avsedd för: Kurser inom bland annat företagsförvärv, affärsstrategi, företagsorganisation, entreprenörskap och företagsfinansiering samt övrig affärsjuridik, företagsekonomi, organisation och industriell ekonomi.

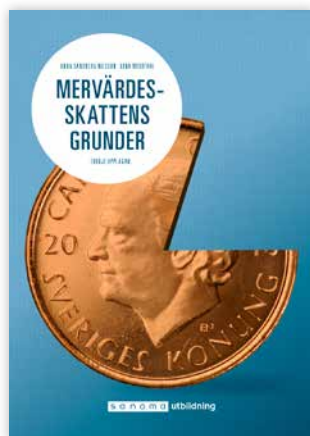


Due Diligence – besiktning av företag

ISBN 978-91-523-1785-3

611 sidor

399 kr



Mervärdesskattens grunder Tredje upplagan

Boken är en introduktion till mervärdesskattelagen som både visar hur lagen fungerar samt dess teoretiska grunder.

Boken ger läsaren en tydlig överblick av mervärdesskatten, både i dess praktiska användning, teori samt historiska bakgrund. Varje kapitel innehåller också hänvisningar till relevanta lagrum och direktiv.

Författare: Anna Sandberg Nilsson är momsexpert på Svenskt Näringsliv och Lena Westfahl är auktoriserad skatterådgivare på Grant Thornton.

Avsedd för: Kurser inom skattlagstiftning, juridik och ekonomi.

Mervärdesskattens grunder

ISBN 978-91-523-5391-2

144 sidor

208 kr

Familjejuridik Andra upplagan

En introducerande bok som erbjuder en övergripande redogörelse av de centrala delarna av familjerätten.

Boken innehåller fem ämnesområden:

- Personrätt
- Äktenskapsrätt
- Samborätt
- Barnrätt
- Arvs- och testamentsrätt.

Familjejuridik innehåller även rättsfallsreferat, exempel på bodelningar samt övningar med tillhörande facit.

Författare: Gunilla Olsson, advokat och lärare vid Stockholms universitet med inriktning på barnrätt. Theddo Rother-Schirren, advokat och universitetslektor vid Stockholms universitet med inriktning på ekonomisk familjerätt. Johan Schöldt, advokat och universitetslektor vid Stockholms universitet med inriktning på ekonomisk familjerätt.

Avsedd för: Juridik- och socionomstudenter.

Familjejuridik

ISBN 978-91-523-5535-0

175 sidor

224 kr



Anställning, Uppsägning, Avsked

Boken som ger en praktisk vägledning och kunskap om anställningar – hur de ingås och hur de avslutas.

Boken inleds med ett introducerande avsnitt i arbetsrättens grunder: lagar, kollektivavtal, rättspraxis och det enskilda anställningsavtalet. Nästa avsnitt behandlar anställningsförfarandet på djupet. Vilka olika typer av anställningsformer finns det och hur ingås ett

anställningsavtal? Vad innebär lojalitetsplikt respektive informationsplikt?

Författare: Louise D'Oliwa, advokat med erfarenhet från både praktisk företagsjuridik och undervisning på högskolenivå.

Avsedd för: Kurser inom arbetsrätt på grundnivå.



Anställning, Uppsägning, Avsked

ISBN 978-91-523-1793-8

248 sidor

281 kr



Diskriminering på arbetsplatsen – en handbok

Denna bok tar på ett enkelt och begripligt sätt upp de regler och frågeställningar som gäller för arbetslivet gällande diskriminering.

Vad ska en arbetsgivare tänka på för att undvika att diskriminera vid en rekrytering? Vilka krav ställs på aktiva åtgärder på arbetsplatsen? Vad är det för skillnad på diskriminering, mobbning och trakasserier?

Diskriminering på arbetsplatsen innehåller många praktiska exempel. I slutet av boken finns

även användbara checklistor, hänvisningar till domstolspraxis samt relevant lagstiftning på området.

Författare: Advokaterna Stefan Flemström och Martina Slorach, har lång erfarenhet av arbetsrättsliga frågor och undervisar bland annat inom området. De har tidigare skrivit böcker inom arbetsrätt.

Avsedd för: PA-programmet, kurser i diskrimineringsrätt och arbetsrätt samt vidareutbildningar inom HR, till exempel Arbetsrätt II.

Diskriminering på arbetsplatsen – en handbok

ISBN 978-91-523-0929-2

168 sidor

202 kr

Lojalitet i arbetet. Skyldigheter mellan arbetsgivare & arbetstagare

Vad menas med lojalitetsplikt, och vilka krav på lojalitet ska arbetsgivare och arbetstagare iakttä mot varandra i en anställning?

Lojalitet i arbetet förmedlar praktisk kunskap om lojalitetsplikten och vad den innebär i praktiken. Förutom grunderna inom arbetsrätten får du kunskaper om vilka krav som finns på lojalitet före, under och efter en anställning. Vad gäller egentligen när en anställd betar sig illojalt, vilka situationer kan leda till arbetsrättsliga konsekvenser och vilka är dessa? Vi vill

förmedla vad varje arbetsgivare och arbetstagare bör känna till om lojalitetsplikten.

Författare: Advokat Louise D'Oliwa är innehavare av Advokatbyrå D'Oliwa. Jur.kand. Lucas Idestrom är verksam som biträdande jurist på Advokatbyrå D'Oliwa. Författarna företräder såväl arbetsgivare som arbetstagare

i arbetsrättsliga frågor och tvister. Författarna är även föreläsare inom arbetsrätt.

Avsedd för: Studier inom arbetsrätt.

Lojalitet i arbetet

ISBN 978-91-523-5707-1

100 sidor

198 kr



Projektledning

Projektledning Sjunde upplagan

Nya upplagan av den branschledande boken *Projektledning* är uppdaterad för att ligga i fas med utvecklingen inom området.

Boken behandlar projektmetodik och ledarskapet på ett tydligt och begripligt sätt, vilket gör den lätt att använda som lärobok och som handbok vid praktiskt projektarbete eller certifiering. Boken stödjer gällande standarder inom projektledning – ISO 21500, PMBOK Guide (PMI) och ICB (IPMA).

Bland nyheterna kan nämnas fördjupningar i portföljhantering och projektkontor. Författaren tar också ett tydligare grepp kring de agila arbetsätten och beskriver hur de kan användas i projekt tillsammans med traditionell projektledning. Även ledarskapsavsnitten har uppdaterats och nya tester har tillförts.

Projektledning finns både på svenska och på engelska.

För att matcha den nya upplagan av boken har även övningsboken gjorts om och bokens webbplats uppdaterats, bland annat med interaktiva tester.

www.sanoma utbildning.se/projektledning

Författare: *Bo Tonnquist* är lärare och konsult med lång erfarenhet av utbildning i projektledning, förändringsledning och marknadsföring.

Avsedd för: Projektledningskurser på högskola och universitet samt YH-utbildningar och företagsinterna utbildningar.

Projektledning
ISBN 978-91-523-5498-8
543 sidor
377 kr

Projektledning Övningsbok
ISBN 978-91-523-5557-2
314 sidor
271 kr

**Projektledning (Paket)
Faktabok + Övningsbok**
ISBN 978-91-523-5558-9
503 kr



Project Management Third Edition

Project Management is aimed at everyone who works with projects. The book presents project methodology and management in a clear, comprehensible way, making it suitable as course literature, as reference literature in practical project management and ahead of certification for PMI, IPMA or Scrum.

This third edition contains more information on agile work methods and how they should be applied alongside traditional project methodology.

Project Management has received an award as "The best teaching material in business economics at the college level" - confirming the pedagogical disposition and high level of the book.

Author: *Bo Tonnquist*

Target Group: Courses in Project management.

www.sanoma utbildning.se/project

Project Management
ISBN 978-91-523-5599-2
530 sidor
429 kr



Agil projektledning

Tredje upplagan

Boken tar ett helhetsgrepp om en av de senaste årens mest intressanta trender inom ledarskap och organisation.

Agil projektledning ger både den teoretiska stommen och praktiska tillämpningen av de agila metoderna. Kärnvärden och tankesätt som ligger till grund för det agila projektarbetet beskrivs utförligt och varvas med konkreta exempel, tillvägagångssätt och verktyg.

Agil projektledning – Övningsbok är tänkt som ett komplement till textboken *Agil projektledning*. Böckerna följer samma struktur: från förstudien till projektets avslut.

Agil projektledning

ISBN 978-91-523-4048-6

238 sidor

346 kr

Agil projektledning Övningsbok

ISBN 978-91-523-2646-6

219 sidor

271 kr

Författare: Tomas Gustavsson undervisar i projektledning vid Karlstads universitet, är certifierad scrum master och har arbetat med agila metoder sedan 2002.

Avsedd för: Utbildningar inom högskola och näringsliv, inriktade på projektledning, organisation och ledarskap.

Agil projektledning E-bok

ISBN 978-91-523-4646-4

238 sidor

163 kr

Agil projektledning (Paket)

Faktabok & Övningsbok

ISBN 978-91-523-4663-1

483 kr



Psykologi för projektledare

Denna bok lär dig samarbeta med andra människor i projekt, vare sig det gäller projektdeltagare, intressenter, styrgrupper eller linjechefer.

Psykologi för projektledare ledsagar dig genom alla projektets stadier – från idéstadiet till avslutet – och de situationer som en projektledare ställs inför. Boken blandar teori med praktik och dess synsätt präglas av OBM – Organizational Behaviour Management.

Många projektledare känner till och behärskar olika modeller och teorier om projektledning. Men hur får man människorna i projektet att göra som modellerna säger? Hur hanterar man en grupp när man inte har valt medarbetarna?

Psykologi för projektledare presenterar psykologiska verktyg som hjälper till att få projektet i mål och lämpar sig för utbildningar inom projektledning, ledarskap, personalvetenskap och HR.

Författare: Leif E. Andersson är utbildad psykolog och har arbetat med ledarskapsfrågor i många år.

Avsedd för: Eftergymnasiala utbildningar inom projektledning, ledarskap, personalvetenskap och HR.

Psykologi för projektledare

ISBN 978-91-523-2781-4

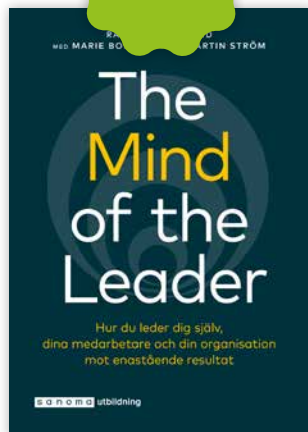
317 sidor

335 kr

Ledarskap

Internationell
storsäljare
från Harvard
Business
Review Press

Ny titel



The Mind of the Leader
ISBN 978-91-523-5626-5
288 sidor
198 kr

The Mind of The Leader. Hur du leder dig själv, dina medarbetare och din organisation mot enastående resultat.

Genom inspirerande exempel från företag som Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn och många fler visar boken på ett nytt sätt att leda som vänder upp och ned på konventionella ledarskapsteorier.

Med stöd av forskning, enkätsvar från över 35 000 ledare samt 250 djupintervjuer med framgångsrika företagsledare världen runt har författarna skrivit *The Mind of the Leader*.

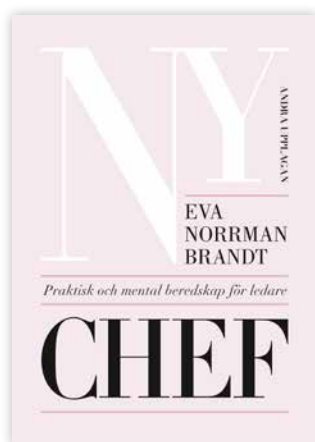
I boken drar författarna slutsatsen att organisationer och ledare inte möter de anställdas grundläggande mänskliga behov av att finna mening, syfte, kontakt och glädje i deras jobb. Boken erbjuder en lång rad lösningar på problemen. För att lösa ledarskapskrisen behöver organisationer sätta människorna

i centrum för affärsstrategin. De behöver utveckla chefer och ledare som leder med hjälp av tre kärnqualiteter: mindfulness, osjälviskhet och medkänsla.

Författare: Rasmus Hougaard är grundare och vd för Potential Project. Han har forskat inom och jobbat med organisationsutveckling och skriver kontinuerligt för Harvard Business Review och Forbes. Rasmus håller ledarskapsutbildningar på bland annat IMD Business School for Management, Rotman School of Management

och IESE Business School. Marie Boregrim är Country Director för Potential Project Sverige. Hon är civilekonom, chefscoach, organisationskonsult och föreläsare. Martin Ström är grundare till Potential Project Sverige. Han är civilingenjör, psykolog, organisationskonsult och en efterfrågad föreläsare.

Avsedd för: Ledarskaps- och projektledarutbildningar.



Ny chef Andra upplagan

Boken ger praktisk och mental beredskap för nya chefer och ledare – även för ledare utan chefsmandat.

Ny chef behandlar det viktigaste som en nybliven eller tillträdande chef eller ledare behöver känna till och lära sig. Teori varvas med inspirerande exempel från verkligheten. Boken innehåller också övningar samt intervjuer med chefer, rekryterare och HR-proffs.

Mycket fokus läggs på agila arbetssätt och praktiska verktyg som dagens ledare har stor nytta av i ett alltmer komplext arbetsliv. Med uppdaterade övningar och aktuella intervjuer får läsaren på ett enkelt och pragmatiskt sätt

ensyn i de förutsättningar som gäller för ledare i olika organisationsstrukturer.

Författare: Eva Norrman Brandt, socionom och psykoterapeut som bland annat jobbat med ledningsgruppsutveckling, teamutveckling och individuell chefscoachning och har mångårig erfarenhet som organisationskonsult och chefsutvecklare.

Avsedd för: Ledarskapsutbildningar samt för projektledarutbildningar.

Ny chef
ISBN 978-91-523-4047-9
251 sidor
273 kr

Ny Chef E-bok
ISBN 97891-523-5321-9
251 sidor
165 kr

Taking the Lead

An English translation of the award winning book, *Ny chef*.

Some adaptations have been made in order to better fit the English language. This ensures that the book is well suited in an international environment.

Author: Eva Norrman Brandt

Target Group: Management courses in an international environment, held in English.

Taking the Lead
ISBN 978-91-523-2651-0
230 pages
283 kr

OBM-boken. Psykologi för ledare

OBM står för Organizational Behavior Management och visar på ett enkelt och pedagogiskt sätt hur modern psykologisk kunskap kan användas i ledarskap och organisationsförändring.

I *OBM-boken* får du lära dig varför medarbetare beter sig som de gör och hur ledare kan motivera dem till beteenden som ger resultat. I fem pedagogiskt upplagda avsnitt förklarar författaren varför problem uppstår och hur de kan lösas med hjälp av OBM. Han redogör för teorier och bakgrund, och presenterar vassa verktyg som skapar förändring på riktigt.

Avslutningsvis visar han hur OBM förhåller sig till andra förändringsmodeller som Lean och agilt.

Författare: Leif E. Andersson är datavetare, leg. psykolog, utbildare och föreläsare med gedigen erfarenhet av OBM. Han skrev den första svenska boken om metoden 2009.

Avsedd för: Eftergymnasiala utbildningar inom ledarskap, personalvetenskap och HR, bland annat Organisationskommunikation II. Boken är också lämplig för utbildningar inom projektledning.

Ny titel



OBM-boken.
Psykologi för ledare
ISBN 978-91-523-5379-0
360 sidor
350 kr

Personlig utveckling från grunden – inre ledarskap och professionell utveckling



Denna bok handlar om hur människan fungerar mentalt och innehåller teorier om hur man ska göra för att lyckas med sin personliga utveckling, såväl privat som yrkesmässigt.

Boken handlar om mental träning, självkänsla, självkännedom, arv och miljö, hjärnan, känslor, tankar, positiv psykologi och personlig utveckling. Del 1 fokuserar på grunder och teori och del 2 på praktiska metoder.

Författare: Bertil Thomas, lärare och forskare på Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg.

Avsedd för: Universitet och högskoleutbildningar i till exempel ledarskap, professionell utveckling och kommunikation men även till gymnasie- och yrkeshögskoleutbildningar.

Personlig utveckling från grunden – inre ledarskap och professionell utveckling
ISBN 978-91-523-4769-0
246 sidor
202 kr

Ledarskap och organisation

Frågeställningen om hur man skapar ett arbetsklimat som uppmuntrar kommunikation, samarbete, engagemang och utveckling för att skapa bra resultat går som en röd tråd genom boken.

Ledarskap och organisation betonar människans roll i organisationen och ger läsaren möjlighet att förstå begrepp, teorier och modeller inom detta tvärvetenskapliga ämne. Den tydliga strukturen gör ämnet överskådligt. Boken är indelad i fyra block som kan studeras i valfri ordning:

- Individens
- Gruppen
- Ledaren
- Organisationen

Blockens olika kapitel presenterar viktiga frågor inom kunskapsfältet på ett pedagogiskt sätt – i text, bild och infografik. Dessutom finns reflektionsfrågor parallellt med läsningen och fördjupningsavsnitt för den som vill lära sig mer. Varje kapitel avslutas med sammanfattning, studieuppgifter, diskussionsfrågor och verklighetsbaserade case.

Författare: Maria Bergengren är pedagog och ekonom med bred erfarenhet från näringsliv och offentlig förvaltning. Hon är lärare och konsult i ledarskaps- och organisationsfrågor.

Avsedd för: Grundläggande kurser och fortbildning inom ledarskap.

Ny titel



Ledarskap och organisation
ISBN 978-91-523-5372-1
223 sidor
321 kr



Ny titel

När skiten träffar fläkten. Därför misslyckas även framgångsrika organisationer med sin krishantering

Hur kommer det sig att så många resursstarka organisationer, med skickliga och kompetenta ledningar, många gånger står helt handfallna den dag de själva utsätts för kritik eller hamnar i en förtroendekris?

Listan på saker som har potential att påverka förtroendet för en organisation eller en enskild inom organisationen är sannolikt längre idag än någon gång tidigare i historien. Samtidigt uppger allt fler ledare att just förtroende blivit affärslivets absolut viktigaste valuta. De är medvetna om att när förtroendet för en organisation skadas eller urholkas minskar de kommersiella möjligheterna, oavsett hur konkurrensmässig produkten eller tjänsten är.

När skiten träffar fläkten penetrerar de "dödssynder" som leder fram till att företagsledningar ofta inte bara misslyckas med att hantera kritiken, utan ibland till och med lyckas förvärra förtroendeskadan. Boken beskriver också grunderna i modern krishantering så att läsaren ska kunna undvika de allra vanligaste misstagen när krisen väl slår till.

Författare: Charlie Stjernberg rankas som Sveriges ledande krishanterare. Han har varit involverad i några av de senaste årens mest uppmärksammade förtroendekriser som Carema, Allra och Telias affärer i Uzbekistan.

Avsedd för: Ledarskaps- och organisationsutbildningar.

När skiten träffar fläkten
ISBN 978-91-523-5630-2
200 sidor
225 kr

Förändringsprincipen. Skapa en kultur av förändring och omvärldsanalys

Boken förklarar hur organisationer bäst arbetar med förändring och omvärldsanalys.

För att lyckas i arbetet med förändring krävs det att inte bara ledaren, utan varje medarbetare är delaktig i arbetet – det gäller att skapa en kultur. Författarna tar sin utgångspunkt i aktuell forskning och ger en unik inblick i hur effektivt förändringsarbete kan bedrivas i kombination med omvärldsanalys. De presenterar både de avgörande framgångsfaktorerna och verktygen som skapar resultat.

Författare: Bobo Af Ekenstam arbetar som rådgivare, utbildare och entreprenör. Pär Lager har lång erfarenhet av omvärldsanalys och ledarskap från en mängd olika verksamheter. Han har framför allt arbetat som vd och styrelseordförande.

Avsedd för: Ledarskaps- och organisationsutbildningar samt på företags internutbildningar.

Förändringsprincipen
ISBN 978-91-523-5373-8
300 sidor
225 kr



Ny titel

FÖRÄNDRINGS-PRINCIPEN

Skapa en kultur
av förändring
och omvärldsanalys

Bobo af Ekenstam
Pär Lager

sanoma utbildning

Framgångsrika ägarskiften

Det finns en oförlöst potential i de tusentals ägarledda företag som står inför ett ägarskifte. Nya ägare kan inte bara förlänga ett företags livslängd, utan även tillföra ny energi som kan lyfta verksamheten till nästa nivå.

I *Framgångsrika ägarskiften* lanseras begreppet restart-företag som symboliserar en ny möjlighet för företag att utvecklas och växa i samband med ett ägarskifte, samt även som en alternativ väg för nya företagare att snabbt bygga upp en livskraftig verksamhet.

Framgångsrika ägarskiften följer fem steg: från att börja tänka tanken till att faktiskt förbereda

och sedan genomföra ett ägarskifte. Med stöd av verktyg, goda exempel samt intervjuer med experter och företagsledare ger innehållet en praktisk vägledning genom processen. Oavsett om det är familjeföretag som generationsväxlar, medarbetare eller helt nya företagare som får möjlighet att ta över en verksamhet ger boken handfasta tips och inspiration.

Författare: Roland Dansell och Satish Sen har mångårig och praktisk erfarenhet av företagande och rådgivning inom ägarskiften.

Avsedd för: Ledarskaps- och organisationsutbildningar.

Ny titel



Framgångsrika ägarskiften
ISBN 978-91-523-5038-6
297 sidor
350 kr



Styrelsearbete i ideella organisationer

Denna bok är en praktisk guide för styrelsearbete inom den ideella sektorn. Teoretiska avsnitt varvas med handfasta råd och exempel från verkligheten.

Författare: Maria Albanson, Roland Dansell, Satish Sen och Eva Törning. Författarna har praktisk erfarenhet av styrelsearbete i ideella organisationer och undervisar även i ämnet.

Avsedd för: Kurser inom området på grundnivå.

Styrelsearbete i ideella organisationer
ISBN 978-91-523-1990-1
400 sidor
350 kr



Styrelsearbete i ägarledda företag Andra upplagan

Boken fokuserar på de speciella förutsättningar som gäller för styrelsen i de företag där ägarna själva arbetar i den dagliga verksamheten.

Författare: Ove Liljedahl, Roland Dansell, Satish Sen och Lars-Henrik Andersson. Författarna har praktisk erfarenhet av styrelsearbete i ägarledda företag och undervisar även inom området.

Avsedd för: Grundläggande kurser på eftergymnasial nivå inom exempelvis styrelsearbete, ledarskap och starta-eget-kurser.

Styrelsearbete i ägarledda företag
ISBN 978-91-523-3744-8
272 sidor
350 kr



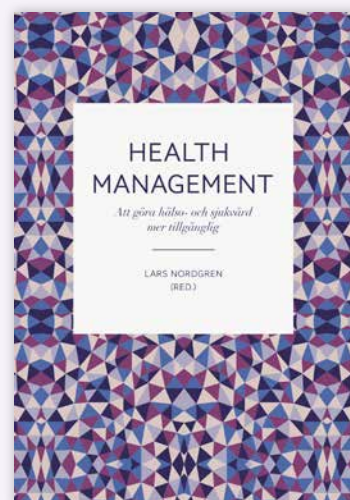
Förhandling Andra upplagan

Boken behandlar förhandlingsteori och praktisk tillämpning på ett begripligt sätt och förmedlar effektiva metoder som fungerar.

Författare: Nils Lindell är föreläsare, författare och konsult med över 20 års erfarenhet inom projektledning, verksamhetsutveckling och affärsmannaskap.

Avsedd för: Studerande inom marknadsföring och organisation på universitet, högskola, hos utbildningsföretag och inom företagsinterna utbildningar.

Förhandling
ISBN 978-91-523-2737-1
392 sidor
304 kr



Health Management – vinst, värde, kvalitet i hälso- och sjukvården

Boken förklarar hur man kan se på värde i hälso- och sjukvården.

Boken förklarar olika sätt att se på värde i hälso- och sjukvården och hur värde, vinst och kvalitet hänger ihop.

Författare: Lars Nordgren (red.), Kristofer Hansson (red.), Henrik Loodin, Pia Valentin Rehnecrona, Anders Urbas, Claes Malmberg, Erik Eriksson, Åsa Alftberg och Helena Hansson. Författarna är forskare vid Institutionerna för service management och tjänstvetenskap och kulturvetenskaper vid Lunds Universitet.

Avsedd för: Kurser inom företagsekonomi, Service Management, offentlig förvaltning och andra samhällsvetenskapliga discipliner.

Health Management – att leda hälso- verksamheter med service i fokus

Boken förklarar fördelarna med att leda och organisera hälsoverksamheter utifrån ett serviceperspektiv.

I vardagslivet såväl som på arbetsplatser har det blivit allt viktigare att vara frisk, en utveckling som ställer nya krav på organisation av service och tjänster samt lagstiftning och ledarskap. Forskare vid Lunds universitet klar- gör hur service främjar bättre hälsa, effektivare verksamheter och tjänster med hög kvalitet inom hälso- och sjukvård.

Författare: Henrik Loodin (red.), Lars Nordgren (red.), Su Mi Dahlgren-Park, Yvonne Granfeldt, Fredrik Nilsson, Birgitta Olsson, Agneta Planander, Ingela Steij Ståhlbrand, Pia Valentin Rehnecrona, Ulrika Westrup och Eva Åström.

Avsedd för: Kurser inom företagsekonomi, Service Management, offentlig förvaltning och andra samhällsvetenskapliga discipliner.

Health Management – att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig

En antologi som beskriver hur hälso- och sjukvård kan göras tillgänglig för vårdsökande och patienter.

Utifrån olika teoretiska perspektiv och fall presenterar författarna vägar och hinder för vårdsökande. För att uppnå ökad tillgänglighet krävs det koordinering av resurser och tjänster, en ökad digitalisering av hälso- och sjukvård samt implementering av nya arbetssätt. Allt med en syn på verksamheten som en service.

Författare: Kristofer Hansson, Mats Johnsson, Henrik Loodin, Gabriella Nilsson, Lars Nordgren, Pia Valentin Rehnecrona och Catharina Wingner. Författarna är forskare vid Institutionerna för service management och tjänstvetenskap och kulturvetenskaper vid Lunds Universitet.

Avsedd för: Kurser inom Service Management, Health Management, medicin, vård, omsorg, hälsovetenskap, etnologi och logistik vid uni- versitet och högskolor samt andra utbildningar som behandlar organisation av hälso- och sjukvård.

**Health Management – vinst, värde,
kvalitet i hälso- och sjukvården**
ISBN 978-91-523-5606-7
216 sidor
279 kr

**Health Management – att leda
hälsoverksamheter med service i fokus**
ISBN 978-91-523-2667-1
332 sidor
274 kr

**Health Management – att göra hälso-
och sjukvård mer tillgänglig**
ISBN 978-91-523-4895-6
232 sidor
285 kr



Att vilja göra rätt

ISBN 978-91-523-5045-4

200 sidor

285 kr

Att vilja göra rätt. 9 steg för ledare att stoppa korruption

Den här boken förklarar hur du som leder en organisation, stor eller liten, motverkar och stoppar korruption.

Att vilja göra rätt är uppdelad i två delar. Den första delen beskriver vad korruption är och får för konsekvenser. Del 2 innehåller nio konkreta steg för dig som är ledare. I grunden bygger det på att ha en stark övertygelse, hitta sin etiska kompass och agera tydligt.

Boken har tillkommit genom intervjuer med ledare från fyra kontinenter, studier och genom egen erfarenhet. Här presenteras många exempel från verkligheten, både från olika branscher och olika länder. Boken passar utmärkt till alla ledare som behöver teori, kunskap och praktiska verktyg för att stoppa korruption.

Författare: Lars Björklund har lång och bred erfarenhet av antikorrupcion i olika delar av världen. Han arbetar som förändringskonsult och föreläsare, och hjälper dagligen företag och organisationer att bli bättre och minska korruptionen.

Avsedd för: Ledarskapsutbildningar samt utbildningar inom CSR och anti-korruption.

Verksamhetsarkitektur – strategi och praktik för effektivare företag

Verksamhetsarkitektur handlar om att ha en tydlig, gemensam bild av den verksamhet man arbetar i för att kunna fatta väl underbyggda beslut och arbeta så effektivt som möjligt.

Verksamhetsarkitektur är ett stort område som innefattar allt från strategiska beslut på ledningsnivå till val av lösningar på detaljerad systemnivå. Genom att visualisera verksamheten med bilder får alla medarbetare en bra och gemensam kunskap om hur verksamheten fungerar. Det blir då enklare att hitta lösningar på komplexa utmaningar och besluta hur de praktiskt ska realiseras. Boken *Verksamhetsarkitektur* innehåller en teoretisk och en praktisk del. Med hjälp av pedagogiska övningar och lösningsförslag kan läsaren öva på modellering.

Författare: Anita Jansson är en erfaren verksamhetsarkitekt och kravanalytiker, yrkesverksam inom IT- och verksamhetsutveckling sedan 1987. Hennes spetskompetens är inom Enterprise Architecture och informationsarkitektur.

Avsedd för: Studenter inom IT, affärsutveckling, affärsledning, verksamhetsutveckling, förändringsledning, organisation och ledarskap.



Verksamhetsarkitektur – strategi och praktik för effektivare företag

ISBN 978-91-523-4635-8

214 sidor

305 kr

Statistik och metodik

Studieteknik – din guide till framgångsrika studier

En bok som hjälper studenter att lyckas med studierna och tentorna.

Ny titel



Studieteknik – din guide till framgångsrika studier börjar med att beskriva hur hjärnan fungerar. Boken beskriver sedan olika minnestekniker, samt hjälper läsaren välja den studiestrategi som passar bäst. Boken avslutas med flera praktiska råd inför och under själva tentatillfället.

Författare: Niklas Ericsson är fil dr och legitimerad gymnasielärare i historia. De senaste 20 åren har han undervisat på både gymnasiet och Stockholms universitet, i såväl ämnet historia som kurser i studietekniker.

Avsedd för: Introducerande kurser till högre utbildningar samt självstudier.

Studieteknik – din guide till framgångsrika studier

ISBN 978-91-523-5577-0

172 sidor

142 kr

Uppsatskalendern. Din handbok till att skriva en lyckad uppsats

Den här boken fungerar som ett utmärkt hjälpmedel för studenter som ska skriva en akademisk uppsats.

Uppsatskalendern bygger på kunskap och beprövad erfarenhet från praktiska handledningssituationer och har till syfte att skapa trygghet och säkerhet i processen fram till färdig uppsats. Boken används som komplement till metodböcker för uppsatsskrivning, den hjälper studenten att hålla ordning och reda i processen och fungerar som en loggbok.

Etiken är en röd tråd genom kalendern och studenten får flera lästips på vägen.

Författare: Jörgen Lundälv är docent vid Göteborgs universitet och docent vid Umeå universitet. Han har mångårig erfarenhet av möten med studerande som uppsatshandledare, metodforskare, journalist och författare.

Avsedd för: Studerande på eftergymnasial nivå som skriver uppsatser, arbetar i projektgrupper eller som genomför undersökningar, utredningar eller forskningsrapporter på grundläggande nivå.

Ny titel



Uppsatskalender – din handbok till att skriva en lyckad uppsats

ISBN 978-91-523-5734-7

Ca 120 sidor

139 kr

Metoder för undersökande arbete

Boken bygger på en modell i sju steg som är lika användbar i daglig problemlösning som i projektarbeten och uppsatsskrivning.



Metoder för undersökande arbete ger en lång rad handfasta tips för att samla in fakta, tolka dem, dra slutsatser och sedan presentera resultatet. Den innehåller också ett antal teorier, beskrivna på ett filosofiskt sätt, som leder till reflektion och fördjupning.

Författare: Kerstin Burell och Jan-Axel Kylén. Båda författarna

har lång och bred erfarenhet av undervisning på högskola och av utveckling av kurslitteratur.

Avsedd för: Studerande på eftergymnasial nivå som skriver uppsatser, arbetar i projektgrupper eller som genomför undersökningar, utredningar eller forskningsrapporter på grundläggande nivå.

Metoder för undersökande arbete – Sju-stegsmodellen

ISBN 978-91-622-5952-5

207 sidor

332 kr

Tillämpad statistik – en grundkurs

Andra upplagan

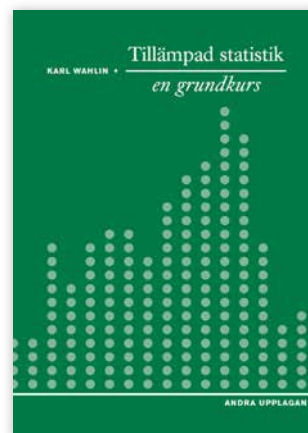
Det kompletta läromedlet för grundkurser i statistik på högskolenivå med särskilt fokus på studenter inriktade mot samhällsvetenskap eller ekonomi.

Tillämpad statistik skiljer sig från befintliga läromedel genom sin pedagogiska struktur. Boken är uppbyggd kring frågorna "varför?", "när?" och "hur?". Varje metod som behandlas i boken förankras i praktiska tillämpningar och exempel, för att läsaren hela tiden ska förstå varför metodiken behövs.

Mycket fokus ligger på att få läsaren att förstå när respektive metod är tillämplig, detta genom att beskrivningen av varje metodik tydligt föregås av vilka antaganden som måste uppfyllas för att den ska vara giltig. Slutligen visas det genom både teori och exempel på hur metodiken används.

Författare: Karl Wahlin är konsult. Han är doktor i statistik och har tidigare arbetat vid Linköpings universitet. Han är en populär föreläsare och har tilldelats flera utmärkelser för sina pedagogiska insatser.

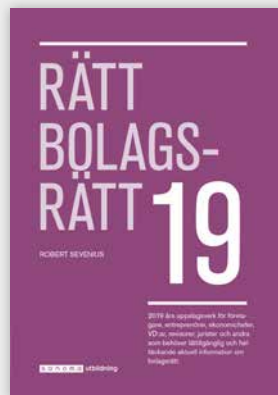
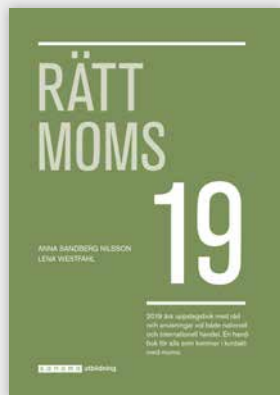
Avsedd för: Studier i statistik på högskolenivå, till exempel Statistik 1 och 2.



**Tillämpad statistik
– en grundkurs**
ISBN 978-91-523-2782-1
422 sidor
418 kr

Rättserien

Rättserien är uppslagsböcker inom redovisning, skatt, mervärdesskatt, lön, bolagsrätt och arbetsrätt. Böckerna fungerar som referensverk för studenter inom de berörda områdena samt för dem som arbetar praktiskt med frågorna.



Redovisa Rätt 2019
ISBN 978-91-523-5586-2
900 sidor
454 kr

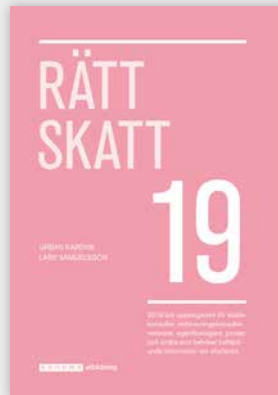
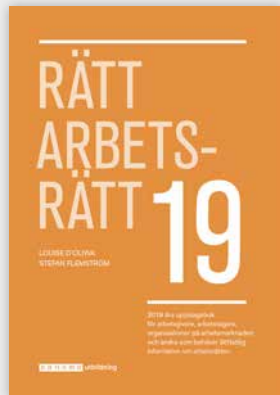
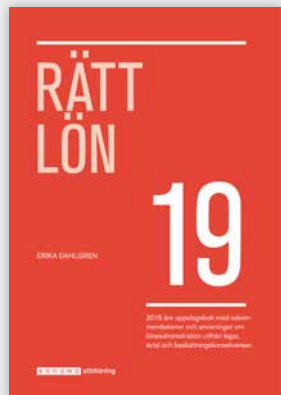
Rätt Moms 2019
ISBN 978-91-523-5588-6
950 sidor
454 kr

Rätt Bolagsrätt 2019
ISBN 978-91-523-5585-5
850 sidor
454 kr

Rätt Lön 2019
ISBN 978-91-523-5548-0
950 sidor
454 kr

Rätt Arbetsrätt 2019
ISBN 978-91-523-5584-8
950 sidor
454 kr

Rätt Skatt 2019
ISBN 978-91-523-5538-1
850 sidor
454 kr



Försäljningsvillkor

Orderadress

SANOMA UTBILDNING
Box 30091, 104 25 Stockholm
Telefon: 08-587 642 10
Telefax: 08-587 642 02

Beställ gärna via vår hemsida:
www.sanoma utbildning.se

Priser

Samtliga priser i katalogen är f-priser (förlagsnettopriser) exkl moms. F-priserna gäller vid leverans direkt från förlaget. Sanoma Utbildning har rätt att prisjustera när som helst utan förvarning.

F-pris gäller för bokhandlare och andra av förlaget erkända återförsäljare, statliga, kommunala och landstingskommunala skolor och studieförbund samt, efter bedömning, utbildningsanordnare som bedriver organiserad utbildning. F-priset är det pris som gäller vid leveranstidpunkten exkl. moms. F-priset utgör basen för rabattsättning och fakturering.

Orderbegrepp

Med order avses

- **en** samlad beställning för leverans till
- **en** adressat vid
- **ett** tillfälle och där godset har
- **en** godsmärkning

Beställningsnummer för varje artikel ska alltid anges på ordern. Aktuella beställningsnummer finns i Sanoma Utbildnings kataloger och på www.sanoma utbildning.se

Rabatter

Två typer av rabatter tillämpas:

Ordervärdesrabatt och samordningsrabatt.

- **Ordervärdesrabatt** lämnas med utgångspunkt från orderns F-prisvärde exkl moms.
- **Samordningsrabatt** lämnas om en titel förekommer endast en gång per order. Samordningsrabatt och ordervärdesrabatt är beroende av orderns värde exklusive moms. Vid offertförfarande lämnar Sanoma Utbildning inga rabatter.

	Order- värde	Sam- ordning	Total rabatt
0 - 14 999	0	0	0
15 000 - 34 999	2	0	2
35 000 - 79 999	2	1	3
80 000 - 179 999	2	2	4
180 000 - 269 999	2	3	5
270 000 - 599 999	3	4	7
600 000 -	4	5	9

Frakter

Frakter betalas av köparen. Frakt för restnoterade titlar inräknas vid fraktberäkningen vid första leveranstillfället, och restnoterade titlar expedieras sedan utan fraktdebitering. Vid palleverans debiteras 90 kr per pall om pallregistreringsnummer för mottagande kund inte lämnats till förlaget.

Plats för gods avlämnande

Godset ska i köprättsligt hänseende anses som avlämnat till köparen då självständig transport mottagit varorna. Avlämnandeplatsen är m.a.o. normalt förlagets lageranläggning.

Betalningsvillkor och leveranstider

30 dagar netto från fakturadatum. För huvudleveranser till statliga, kommunala och landstingskommunala skolor (direkt eller via kommunal samordningsfunktion) under april t.o.m. juli är dock kreditiden förlängd till den 31 augusti samma år.

Observera: Om specificerade krav på leveranstid under perioden april t.o.m. juli önskas, ska detta anges vid orderläggning och betalningsvillkor 30 dagar netto gäller. Om önskemål om bestämd leveranstid ej kan tillgodoses meddelar förlaget kunden detta.

Förсенad betalning: Om betalning inte erläggs inom föreskriven tid är förlaget berättigat att debitera dröjsmålsränta efter en räntesats som är anpassad till det aktuella ränteläget.

Skador och felaktiga leveranser

Levererade varor skall kontrolleras omedelbart efter mottagandet. Vid transportskada är mottagaren skyldig att senast inom sju arbetsdagar göra anmälan om detta till transportföretaget. Om något kולי saknas ska detta anges på fraktsedeln innan kvittens sker.

Observera: Transportskadat gods ska som regel inte återsändas till förlaget. Om en leverans i något annat avseende är felaktig ska anmälan göras till Sanoma Utbildnings Kundtjänst senast 30 dagar från leveransdagen. Eventuellt återsändande får ske endast efter godkännande från Kundtjänst, som då också ger besked om hur återsändandet ska ske. Fraktkostnaden för återsändandet betalas av Sanoma Utbildning.

Returer

Titlar som inköpts under perioden 1 april t.o.m. 30 september får returneras och ska då vara Speed Group AB tillhanda senast den 15 oktober samma år. För bokhandlare är tiden utsträckt till 15 november. Lägsta returantal för gottgörelse är fem omärkta, felfria exemplar av samma titel. Kunden ska utan anmaning styrka att inköpet skett under den angivna perioden

genom att med de returnerade läromedlen bipacka kopia på faktura eller följesedel. Returfrakten betalas av köparen. Returnerade varor krediteras vid mottagandet. Kreditering sker till varans pris per den 15:e oktober med ett avdrag om 25 %.

Lageradress:

Speed Group AB
Sanoma Utbildnings returlager
Metallvägen 31
195 75 Rosersberg

I de fall varor har beställts via en annan distributör/kanal än Sanoma Utbildning ska reklamationer och returter handhas av den distributören.

Kommentarer

Om alla i en order ingående artiklar inte kan levereras vid samma tillfälle medräknas dessa ändå i ordervärdet och debiteras vid leveransen med ursprungsorderns rabatt. Då en artikel restnoteras är ej alltid det slutliga priset bestämt. För beräkning av det sammanlagda ordervärdet åsätts artikeln ett preliminärt pris som kan skilja sig från det pris som senare debiteras. Detta preliminära pris ligger till grund för rabattberäkningen enligt ovan.

Med "specificerade krav om leveranstid" under rubriken Betalningsvillkor avses varje krav om vecka eller månad då leverans ska ske, liksom krav om senaste vecka eller månad då leverans ska haskett. Krav om bestämt leveransdatum kan aldrig beaktas.

Hämtning av leverans med kundens eget fraktfordon eller av befракtare, kontrakterad av kunden, kan ske om tidpunkten får bestämmas av förlaget och dess distributionsenhet samt om hämtning kan ske inom 48 timmar efter påringning från förlaget till en i ordern angiven kontaktman hos kunden resp hos kundens befракtare.

Välkommen med din beställning!

Kontakta vår kompetenta kundtjänst om du har frågor.

Gäller från 2019-01-01

Besök oss gärna digitalt!

Besök gärna vår webbplats där du kan läsa mer om våra böcker och anmäla dig till vårt nyhetsbrev:

www.sanomautbildning.se

Välkommen till vårt nyhetsrum:

<http://www.mynewsdesk.com/se/sanoma-utbildning>

Vi finns även på LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter och Instagram.



www.linkedin.com/company/sanoma-utbildning



www.facebook.com/sanomautbildning.uni



www.youtube.com/SanomaUtbildning



twitter.com/sanomautb

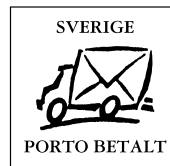


www.instagram.com/sanoma_utbildning

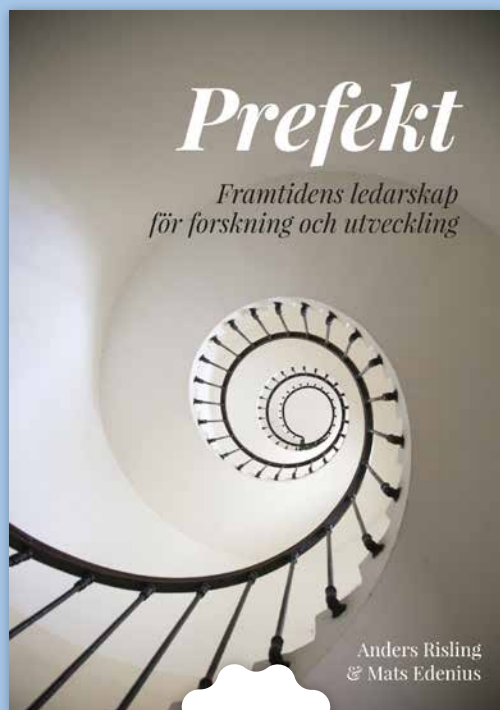


AVS:

Bring Citymail
Box 90108
120 21 Stockholm

B**Returadress:**

Speed Group AB
Box 4005
195 04 Rosersberg



Ny titel

Prefekt. Framtidens ledarskap för forskning och utveckling

I en uppsjö av managementlitteratur och studier av chefskap och ledarstilar finns ett tomrum när det gäller ledarskapet där produktionen av forskning och utbildning sker, institutionerna.

Universitet ses som en garant för kunskap och utveckling, men förvånansvärt lite fokus har lagts på det goda ledarskapet som krävs för att lyfta verksamheten och kunskapsarbetet. *Prefekt* baseras på egna erfarenheter och tolkningar av konsulter, forskare och ledare inom akademi och näringslivsorganisationer kombinerat med stöd i relevant litteratur. Författarna visar genom konkret handledning hur ledarskapet kan vara framgångsrikt och främja den kollegiala ledningen av institutionerna. Till stöd finner du analyscheman, tabeller och praktikfall samt många goda exempel.

Avsedd för: Boken vänder sig till chefer och ledare inom universitet och högskolor, men även till de som leder kunskapsarbete inom forskning och utveckling och som vill finna formeln för det goda ledarskapet.

Författare: Anders Risling är fil.dr och leg. psykolog. Mats Edenius är fil.dr och professor.

Prefekt

ISBN 978-91-523-5733-0
200 sidor
198 kronor