

Kapitel 14 – Omvärldsförändringar och dess påverkan på företagets strategi

I denna övning ska styrelse och ledning på ett strukturerat sätt gå igenom ett antal tänkbara förändringar i företagets omvärld och utifrån dessa diskutera sig fram till hur den framtida strategin behöver anpassas med hänsyn till förändringarna.

När detta grundarbete är genomfört har styrelsen ett material som kompletterar SWOT-/nulägesanalys i arbetet med den strategiska planen.

I varje moment:

- Vilka scenarier ser ni framför er?
- Vilka konsekvenser kan dessa få för företaget?
 - Positiva?
 - Negativa?
- Hur påverkar dessa i så fall företagets nuvarande strategi?

Nytt kundbeteende	<ul style="list-style-type: none"> • Ändrade prioriteringar? • Ändrade värderingar? • Ändrade inköpsvanor? • Ändrad användning?
Nytt regelverk	<ul style="list-style-type: none"> • Lagstiftning • Avreglering
Ny konkurrens	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionell konkurrent. • Utmanare? • Branschglidning
Ny teknik	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisering • Effektivisering
Marginaler viker	<ul style="list-style-type: none"> • Lågpriskonkurrens
Totalmarknaden viker	<ul style="list-style-type: none"> • Lägre efterfrågan • Substitut
Lönsamhet faller	<ul style="list-style-type: none"> • Högre kostnader som inte kan tas ut av kund
Ny affärsmodell	<ul style="list-style-type: none"> • Ofta nya aktörer utan historisk belastning
Generisk marknad	<ul style="list-style-type: none"> • Små eller obefintliga skillnader ger prispress

Exempel ny konkurrens

