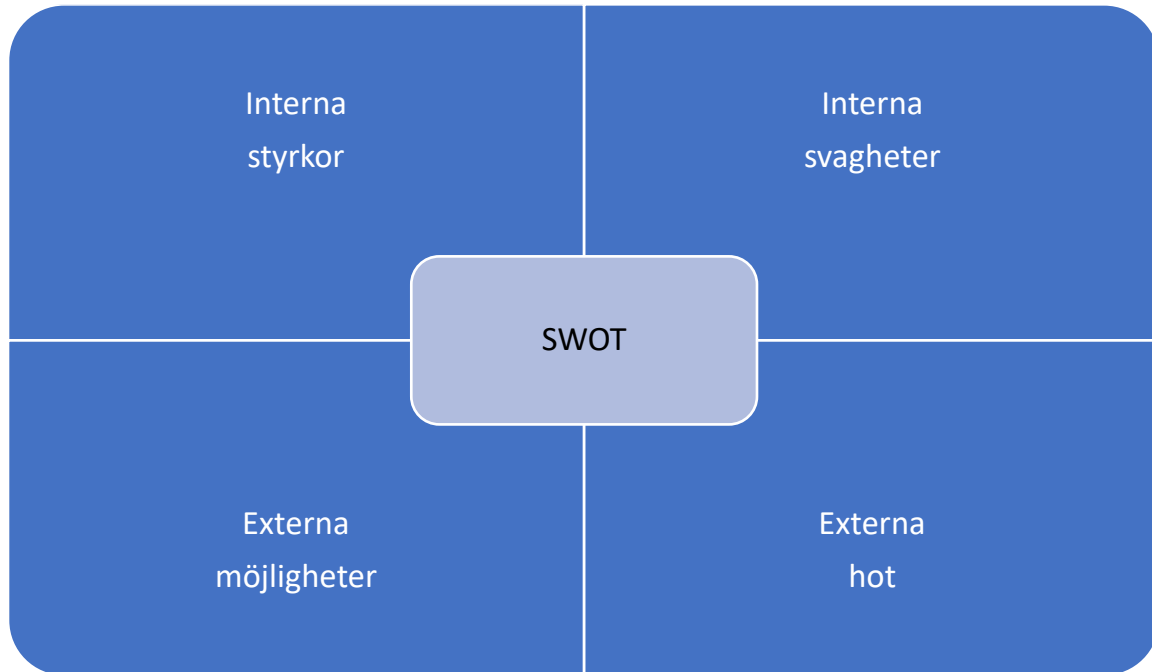


Kapitel 14 – SWOT

Denna övning ligger till grund för styrelsens och ledningens nulägesanalys och vänder sig till företag som inte har en egen mall eller rutin för denna fas av styrelsens strategiarbete.



Steg 1

Definiera de variabler som ni vill att styrelse och ledning ska bedöma. Lämna utrymme åt att varje ledamot kan ha egna variabler de vill lyfta fram.

För varje variabel ska ledamoten bedöma styrkan i denna som en styrka, en svaghet, en möjlighet och ett hot samt lämna förklaring på sin betygssättning.

Exempel interna styrkor:

	1 (lågt)	2	3	4	5 (högt)	Kommentar
Immateriella tillgångar						
Geografisk närvaro						
Strategiska samarbeten						
Innovationsförmåga						
Anpassningsförmåga						
Hög upplevd servicegrad						
Organisationens kompetens och erfarenhet						

Exempel på interna svagheter:

	1 (lågt)	2	3	4	5 (högt)	Kommentar
Hög personalomsättning						
Låg kostnadsmedvetenhet						
Kvalitetsproblem/reklamationer						
Svag distribution						
Svagt kunderbjudande						
Ineffektiv varuförsörjning						

Exempel på externa möjligheter:

	1 (lågt)	2	3	4	5 (högt)	Kommentar
Växande totalmarknad/efterfrågan						
Ny lagstiftning som gynnar företaget						
Problem hos konkurrenter						

Nya strategiska samarbeten						
----------------------------	--	--	--	--	--	--

Exempel på externa hot:

	1 (lågt)	2	3	4	5 (högt)	Kommentar
Vikande totalmarknad/ efterfrågan						
Ny konkurrens						
Nya affärsmodeller						
Ny teknologi						
Politiska beslut						

Steg 2

Sammanställ resultaten och prioritera vilka variabler som är viktigaste för företaget och styrelsens arbete.

Steg 3

Definiera frågeställningar som styrelsen utifrån nulägesanalysen behöver fatta beslut om i den strategiska processen.