

Undervisningsexempel 1: Skapa en egen hemsida

Ämnen:

Bild, samhällskunskap, svenska och svenska som andraspråk

FN:s globala mål:

4, God utbildning för alla

12, Hållbar konsumtion och produktion

Introduktion

Eleverna ska i den här uppgiften skapa en egen hemsida för att presentera sig eller ett specialintresse. I uppgiften tränas eleven i att berätta om sig själv eller ett ämne i ett visst syfte och kommunicera detta via en hemsida med rubriker, ingresser, brödtext och citat. Eleverna ska också använda bild, film eller ljud och form. Använd valfritt program, till exempel Wordpress, för att skapa hemsidorna.

Det är viktigt att redan tidigt i processen tänka på mottagaren. Hur skulle en arbetsgivare eller en kompis tänka kring presentationen? Vad förmedlar eleven genom sin presentation och med materialet? Kan budskapet uppfattas på olika sätt och är det tydligt att eleven får fram det hen vill visa och förmedla? Hur ska en hemsida se ut för att ge ett seriöst intryck? Vilka mallar kan vara lämpliga? Hur väcker eleven intresse för sig själv på ett bra och intressant sätt? Eleverna får öva sig i att "hitta vinkeln" och låta den genomsyra hela hemsidan. Genom att själv skapa en hemsida utifrån ett visst syfte och riktat till en viss mottagare blir eleven mer uppmärksam på hur andra avsändare använder exempelvis form och språk för ett visst syfte.

Förbereda

Del 1: Undersök andra hemsidor

Ge eleverna i uppdrag att titta på och analysera olika hemsidor. Dela in i grupper och låt varje grupp fundera över en eller två frågor. Låt sedan grupperna redovisa kortfattat vad de kommit fram till:

- Lyckas hemsidorna med att fånga besökarens intresse och har hemsidan ett tydligt budskap? Hur används färg och layout för att kommunicera budskapet?
- Vilka är mottagarna?
- Finns tydliga källhänvisningar? Hur presenteras i så fall källorna?
- Hittar du information om vem som ligger bakom hemsidan och hur är den informationen i så fall presenterad?
- Finns det ord som används extra flitigt i texterna? Ta reda på vad sökordsoptimering är.
- Titta på olika mallar i till exempel Wordpress och diskutera hur val av mallar kan påverka intrycket för mottagarna.
- Ta reda på hur ett webbhotell fungerar. Om ett webbhotell är gratis, hur får de då in pengar?

Tips! Ibland kan det vara klokt att granska vilka som länkar till en sida. Om andra seriösa sajter länkar dit ökar trovärdigheten.

Gå in på Google och skriv sökordet "link" följt av kolon (:) följt av webbadressen, utan mellanslag, för att ta reda på vilka sajter som länkar till den webbsida du analyserar. Exempelvis: "link:www.storstadsskolan.se".

Testa genom att ta reda på vilka sidor som länkar till er skolas hemsida!

Söka och värdera**Del 2: Analysera normkritiskt**

Låt eleverna arbeta i mindre grupper. Sök efter bilder på olika typer av influencers, kanske de som eleverna i gruppen följer.

Diskutera:

- Finns det generella skillnader på hur killar och tjejer presenterar sig på bild? Vilken miljö är personen fotograferad i? Vilken kameravinkel har använts (exempelvis lite uppifrån eller nerifrån)? Titta på kroppsspråket – hur vill personen uppfattas?
- Om det är skillnad, varför tror du att det är så?
- Kan vi i samhället göra något för att bli mer inkluderande och normbrytande i vårt bildspråk? Vad i så fall?

Tips på fördjupning! Statens medieråd har tagit fram ett material om könsroller i bildspråket, läs mer under rubriken "Kvinnor och män i medier". På Statens medieråds webbplats finns även arbets- och diskussionsmaterial att arbeta vidare med.

Hitta vinkeln

Låt eleverna reflektera kring följande punkter:

- Vem är mottagaren?
- Vad tror du att mottagaren vill veta om dig eller ditt ämne och varför?
- Vad vill du förmedla till mottagaren?

Gör övningen *Hitta vinkeln* (se kapitel 4) med fokus på att lyfta fram elevernas förmågor, specialintressen eller drömmar om utbildning, praktik eller jobb. Låt eleverna hjälpa varandra att skapa effektiva rubriker.



Del 3: Producera en egen hemsida

Nu är det dags att bygga en webbsida. Välj en mall i till exempel Wordpress och gör en skiss för de rubriker, bilder och menyer som behöver finnas med.

Låt eleverna producera korta, innehållsrika texter och väl genomtänkta bilder. Låt dem ta hjälp av varandra med fotografering, alternativt illustrationer. Lägg in texter och bilder i mallen på sidan.

Hur blev resultatet? Be eleverna titta på varandras sidor för att ge konstruktiv feedback och tips. Gå igenom inställningarna tillsammans. Fundera över om besökare på sidan ska kunna vara aktiva och lägga in kommentarer. Vilka risker och fördelar finns med det?

Checklista för en intresseväckande hemsida:

1. Använd en passande mall.
2. Väck intresse!
3. Anpassa form och innehåll efter mottagarna.
4. Använd egna bra bilder och koppla till rubrik och övrigt innehåll.
5. Testa på en kompis! Be en klasskamrat eller någon annan att besöka din webbsida och ge feedback.

Checklista för en trovärdig hemsida:

- Framgår det tydligt vem avsändaren är? Finns det exempelvis en informations- eller kontaktsida som berättar vem eller vilka som står bakom sajten?
- Är syftet med hemsidan tydligt för besökaren?
- Är form och innehåll anpassat till den målgrupp du riktar dig till? Väcker den intresse för den tänkta målgruppen och är språket lagom svårt?
- Har du korrekturläst texten ordentligt? Välskrivna texter ger större trovärdighet!

- Har du tillåtelse att använda materialet?
- Har du redovisat namnet på upphovsrättsinnehavaren till alla bilder och eventuella ljud- och filmklipp?
- Är dina källor tydligt utskrivna?
- Framgår det när den senaste uppdateringen är gjord?



Sprida och påverka

Del 4: Sprid genom sökordsoptimering

För att få fler besökare på webbsidan och därmed fler läsare vilket möjliggör ökad spridning av arbetet, finns ett antal åtgärder att vidta. Sidan kan få bättre ranking i Googles sökresultat genom sökordsoptimering.

Checklista för att hamna högre upp i sökresultatet:

- Innehåller sidan relevanta sökord som stämmer med ditt ämne?
- Är din sida mobilanpassad?
- Har du skrivit relevanta namn på de bilder du laddat upp?
- Har du många länkar på sidan?
- Har du planerat att göra uppdateringar av sidan?



Reflektera

Del 5: Gemensam diskussion och reflektion

Diskutera eventuell spridning av hemsidorna med eleverna. I vilka kanaler skulle eleverna kunna och vilja sprida länkar till sina arbeten? Vilka vinster finns det med detta?

Använd metoden EPA – Enskilt, Par, Alla – där eleverna själva får fundera över hur de vill sprida sina arbeten och vilka vinster som finns med detta. Diskutera sedan i par och slutligen i helklass.