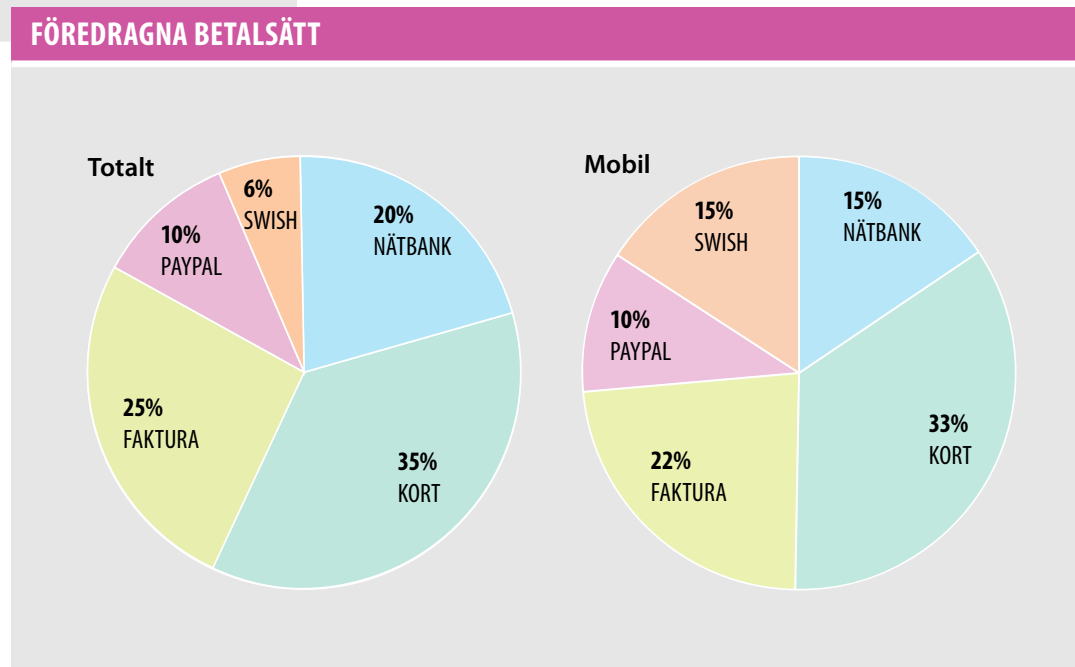
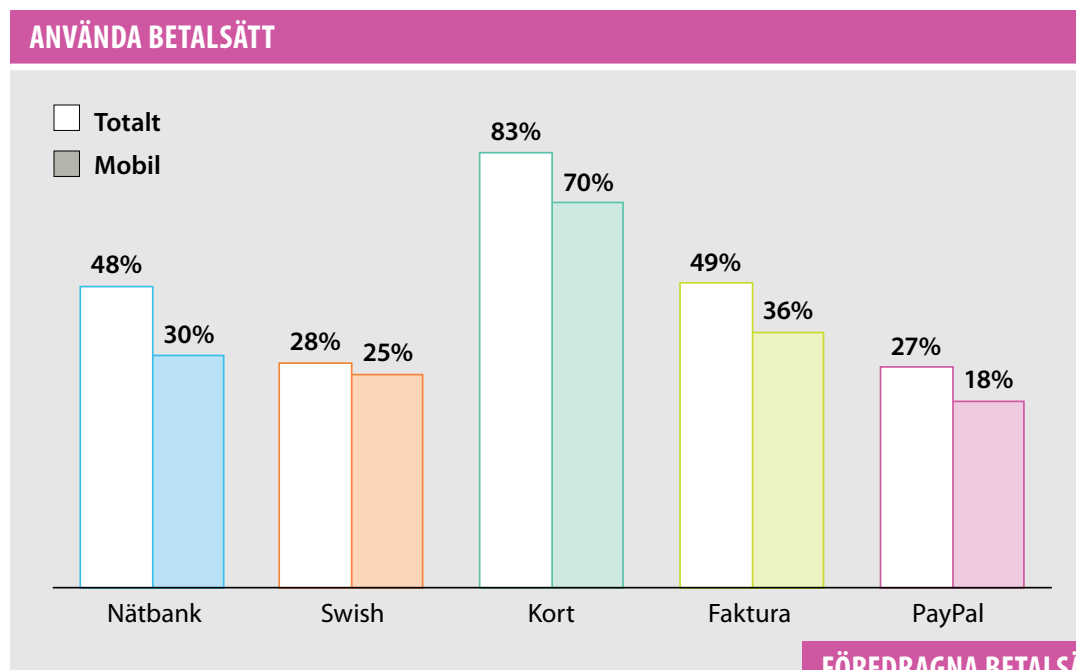
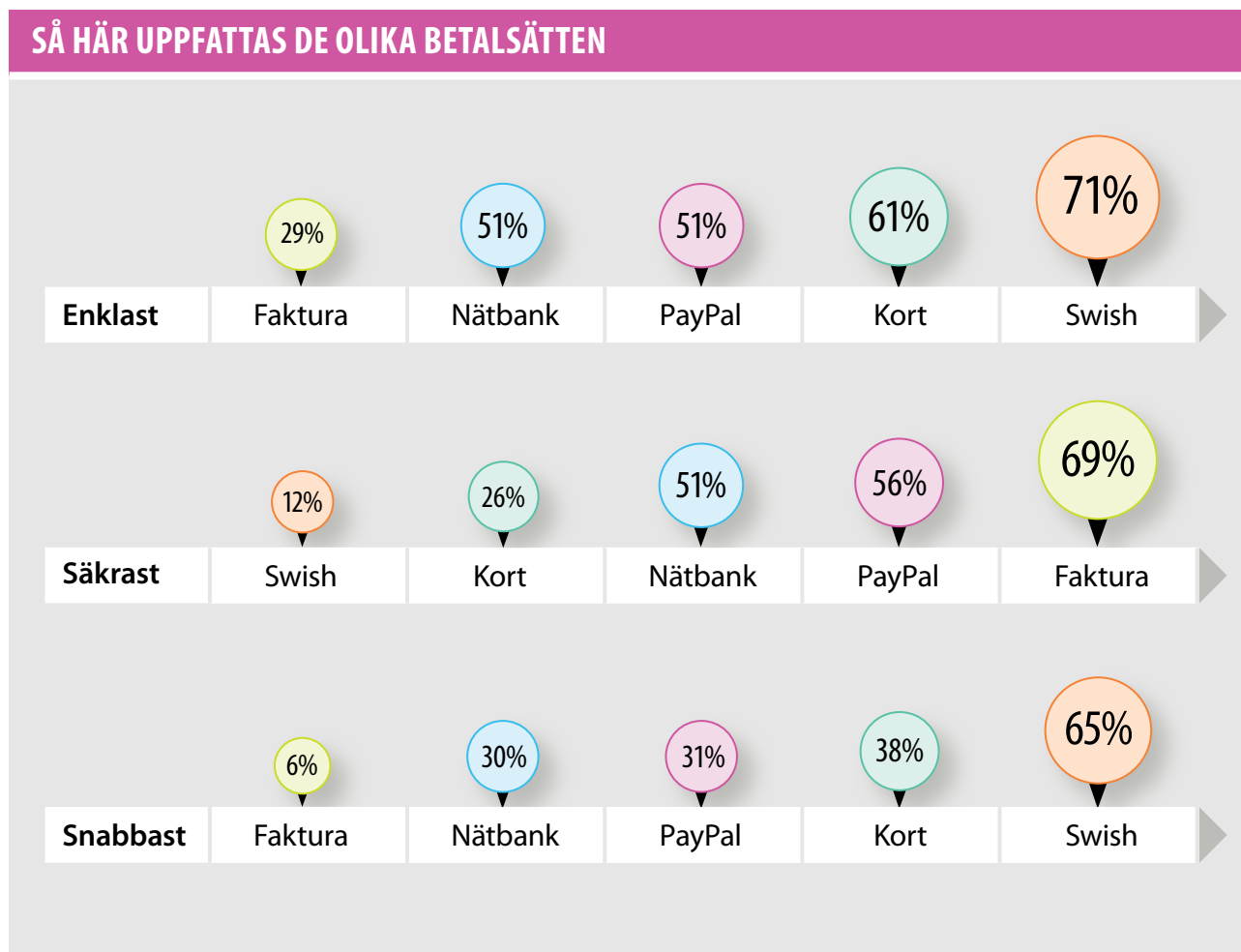


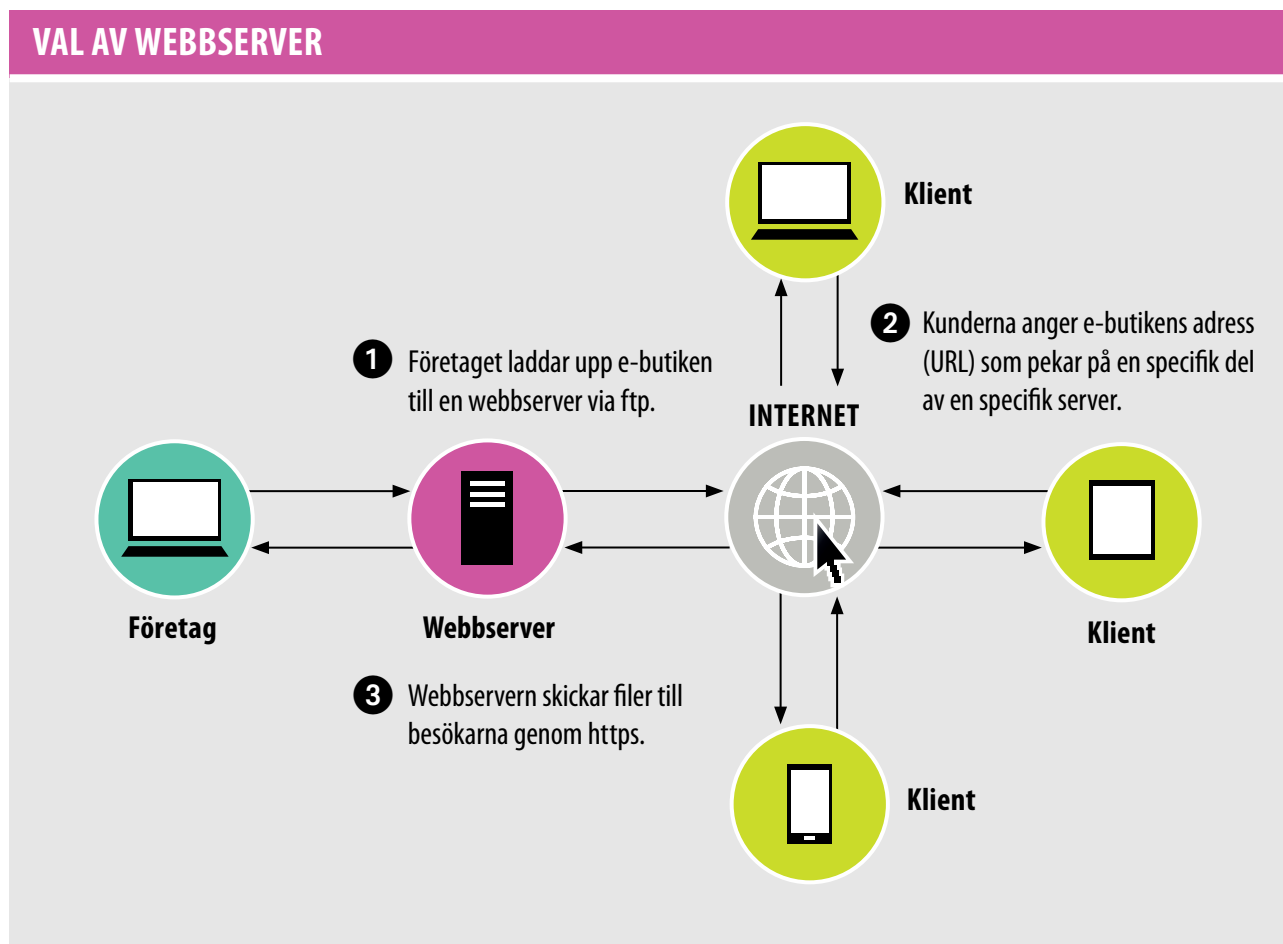
► Figur 9.1. Skillnaden mellan responsiv och adaptiv design.



► Figur 9.2. Använda respektive föredragna betalsätt 2018.
(Svensk e-handel 2018, Dibs)



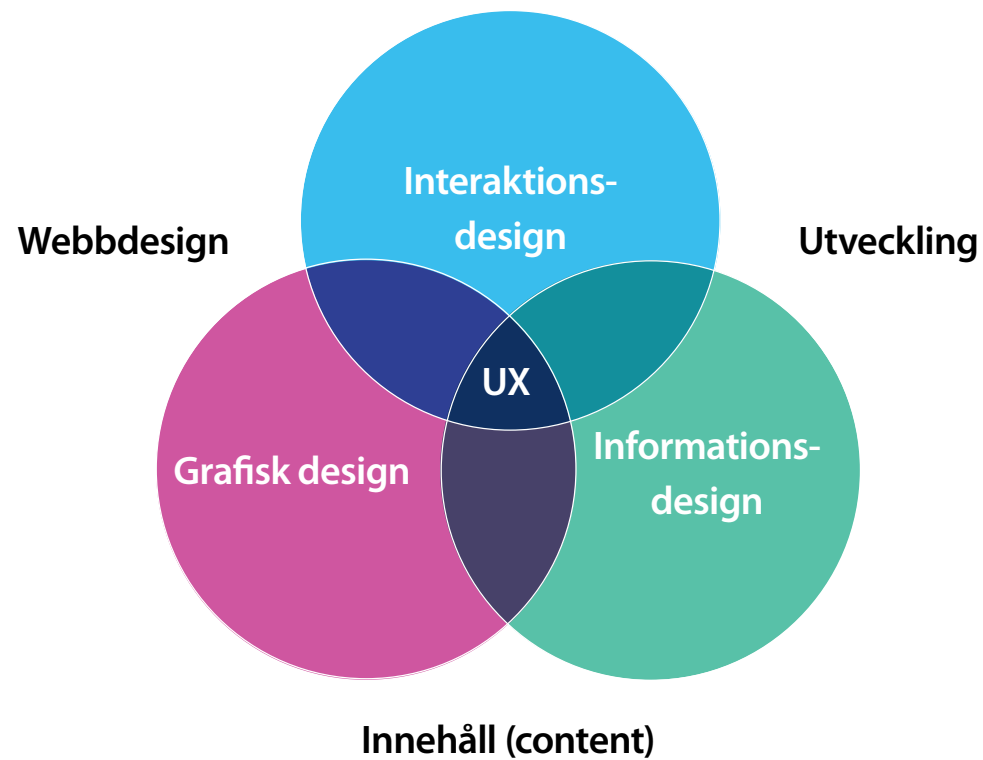
► Figur 9.4. Hur olika betalsätt uppfattas av konsumenterna. (Svensk e-handel 2018, Dibs)



► Figur 9.5. Val av webbserver



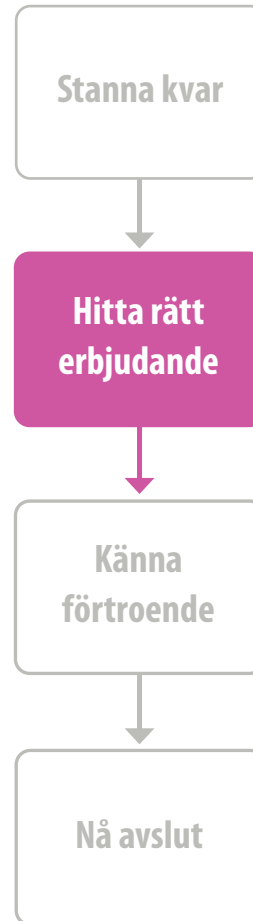
► Figur 9.6. Så här byggs posterna upp i Googles resultatlista.



► Figur 10.1. Användarupplevelsen avgörs av e-butikens interaktionsdesign, informationsdesign och grafiska design.



► Figur 10.2. Konverteringsprocessen – *Stanna kvar*.



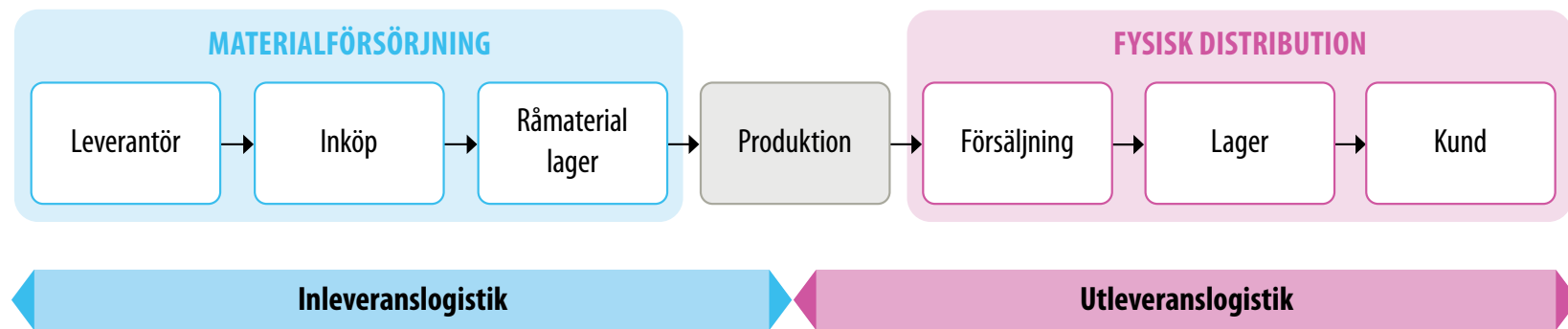
► Figur 10.3. Konverteringsprocessen – *Hitta rätt erbjudande*.



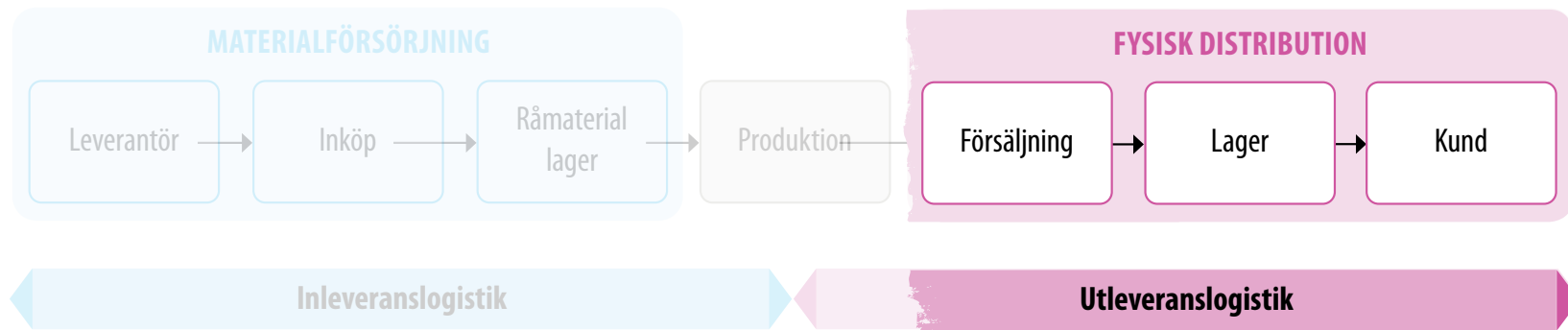
► Figur 10.4. Konverteringsprocessen – *Känna förtroende*.



► Figur 10.7. Konverteringsprocessen – *Nå avslut*.



► Figur 11.1. Försörjningskedjan innefattar hela varuflödet – från tillverkare till slutkund.



► Figur 11.2. Processen för utleveranslogistik (outbound logistics).