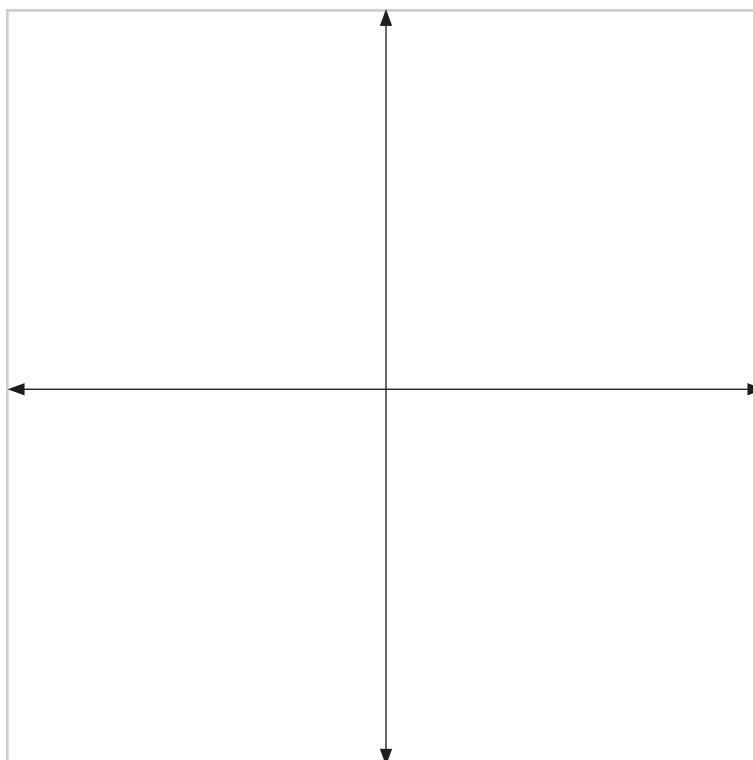


## 19.4 Positioneringskarta

Med hjälp av positioneringskartor kan man jämföra olika projekt med varandra för att prioritera och välja ut vilka som bäst stödjer verksamheten.

1. Bestäm vilka kategorier som ska användas för att jämföra projekt.
2. Bestäm hur dessa kategorier ska mätas/kvantifieras.
3. Markera kategorierna på positioneringskartans axlar.



### Exempel på kategorier:

Strategisk värde  
Lönsamhet (kortsiktigt, långsiktigt)  
Resursbehov (kostnad, arbetstid, utrustning)  
Varaktighet (projektstid)  
Affärsmissiga möjligheter  
Affärsrisker  
Projektrisker

Lönsamhet kan mätas på många olika sätt. Det kan vara kortsiktiga vinster man vill uppnå eller projektet med långsiktig strategisk betydelse. Man bör alltid ha företagets eller organisationens övergripande vision och mål i tanke när man prioriterar och väljer ut projekt.