

QUIZ – KAPITEL 2

	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Vilken är segmenteringsgrunden?	Inkomst är en faktor.	En annan faktor är yrke.	Pensionärer är en målgrupp som delas in efter denna grund.	Ungdomar som målgrupp har också delats in utifrån denna grund.	Ålder och kön är vanliga grunder.
Vilket är begreppet?	Kan vara en intresserelaterad plats.	Finns för alla produkter.	Kan var digital.	Kan vara människor över hela världen.	De som möts här är säljare och köpare.
Vilket är företaget?	Bildades 1963.	Genomsnittskunden är en kvinna i 40 års åldern som besöker företaget 2–3 gånger om året.	Företaget har ingen internetbutik.	Det finns en realityserie som gjorts om detta företag.	Många säger Ullared när de menar denna butik.
Ett begrepp.	Är idag större än för 20 år sedan.	Kan exempelvis vara alla tyskar över 40 år.	Orsaken till att det här har blivit större är internet.	Begreppet målgrupp är inblandat.	Möjliga kunder.
Vilken är segmenteringsgrunden?	Används vid B2B.	När kunden är villig att betala lite mer.	Används inte av Ikea.	Har man ett starkt varumärke kan detta vara aktuellt.	Kvalitet är en viktig del i detta.
Ett begrepp.	Denna vill många företag öka.	Hänger ofta ihop med lönsamhet.	En form av fördelning.	Beräknas ofta i procent.	Ett mått på storlek.
En fas i köpprocessen.	För vissa typer av köp hoppas denna fas över.	Risk är något som är avgörande för hur lång tid denna fas kan ta.	Internet kan var till hjälp i denna fas.	Är den andra fasen i processen.	Olika källor används i fasen.

Facit: demografisk segmentering, marknad, Gekås, potentiell marknad, kvalitets- och varumärkesfokuserad segmentering, marknadsandel, informationsfasen