

16.7 Resultatbudget för Sampuras barnvälling

Resultatbudget	Budget
Intäkter	
Nettoomsättning (försäljning)	22 050 000
<i>Summa intäkter</i>	<i>22 050 000</i>
Kostnader	
Varukostnad	6 300 000
Personalkostnader	4 800 000
Lokalkostnader	3 000 000
Marknadsföringskostnader	1 000 000
Kontorskostnader	200 000
Övriga kostnader	500 000
Avskrivningar	600 000
Räntekostnader	250 000
<i>Summa kostnader</i>	<i>16 650 000</i>
Resultat	5 400 000

- a) Om marknadsandelen halveras, sjunker försäljning och varukostnad till hälften.
Resultatet blir **- 2 475 000 kr.**
- b) Nollpunktsomsättning:
FK = 10 350 000 kr
 $TG = (22\,050\,000 - 6\,300\,000) / (22\,050\,000) = 0,71$
 $FK/TG = 10\,350\,000 / 0,71 = \mathbf{14\,577\,464,8}$ avrundat uppåt **14 577 465 kr**
- c) Total marknad: $30\,000 * 30 * 7 = \mathbf{6\,300\,000}$ paket
Nollpunktsomsättning: **14 577 465 kr**
Nollpunktsvolym: $14\,577\,465 / 35 = \mathbf{416\,499}$
Marknadsandel: $(416\,499 / 6\,300\,000) * 100 = \mathbf{6,6\%}$ (avrundat)