

Mall - Projektanalys

I mallen för projektanalys nedan används ett exempel från det fingerade evenemanget Skiddag för hela familjen i den lilla nystartade skidanläggningen Tvetabacken.

Datum 2016-09-20

Namn på projekt Tvetabackens "Skiddag för alla"

Leverabler	Effekter
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Tävling: startbod, målfålla tidtagningsutrustning<input type="checkbox"/> Mässa: Nya skidmodeller (mässa)<input type="checkbox"/> Galamiddag: mat, dryck, dukning och scen med högtalarutrustning	<p><u>Kortsiktiga effekter</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Öka intresse för skidåkning i nystartade Tvetabacken<input type="checkbox"/> Varumärket: Visa kreativitet, mer än bara en skidbacke<input type="checkbox"/> Nöjda besökare <p><u>Långsiktiga effekter</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Få fler skidåkare att upptäcka Tvetabacken<input type="checkbox"/> Ökad bokning av stugor

Övergripande aktiviteter

- Reklam/marknadsföring (tidigt)
- Knyt upp nya sponsorer
- Öppna förhandsbokning