



Trostek, Wolfram
Företagsekonomi för icke-ekonomer

Publiceras i BTJ-häftet nr 9, 2019.

Lektor Rolf Retoft

Recension

Wolfram Trostek har mångårig erfarenhet av undervisning i företagsekonomi. Han inleder boken med en beskrivning av hur ett marknadsekonomiskt system leder till att produktionen styrs till de varor som efterfrågas mest och det till lägsta möjliga kostnad på grund av konkurrensen på marknaderna. Bokens ansats till företagsekonomiämnet är mycket bred. Vi får veta hur en affärsidé kan formuleras och en affärsplan upprättas, olika företagsformer, lönsamhetsberäkning, olika finansieringsformer för företag, beräkning av täckningsbidrag och självkostnadsberäkning, investeringskalkylering, affärsredovisning och bokslut. Budgetering i form av resultat- och likviditetsbudgetar, marknadsföring och avveckling av företag genom konkurs behandlas också. Ett problem med boken är att den lite grann hamnar mellan två stolar. Läsare utan förkunskaper, som boken främst riktar sig till, tvingas ibland att läsa ett alltför avancerat kunskapsstoff, medan läsare med större kunskaper i företagsekonomi inte bjuds på tillräcklig fördjupning. Det är dock inget fel på författarens pedagogiska förmåga utan fakta presenteras klart och lättillgängligt. Den nya upplagan har uppdaterats efter nu gällande lagar och regler, statistik och bildmaterial har förnyats.

Vi förbehåller oss rätten att vid behov korrigera recensionstexten. Citat ur recension är tillåtet i enlighet med upphovsrättslagens regler.

Vid citat ska BTJ:s och lektörens namn samt BTJ-häftet anges. Citatet får inte omfatta hela recensionen, och det får inte heller ge en missvisande bild av recensionen. Vid tveksamheter beträffande rätten att citera kontakta vänligen BTJ.

Vänliga hälsningar
BTJ