



Kompetensutveckling

LITTERATUR FÖR FRAMSTEG

2019–2020

Kompetensutveckling.

Nyckeln till effektivare och tryggare medarbetare

Den bästa investeringen ett företag kan göra är att satsa på sina medarbetares kunskap. Kunniga medarbetare blir helt enkelt effektivare och tryggare i sin yrkesroll. De bidrar till ett vassare och konkurrenskraftigare företag, och dessutom till en stabilare och trevligare arbetsplats.

Vi har de senaste böckerna inom:

- Ledarskap
- Projektledning
- Marknadsföring
- Kommunikation
- Beteendevetenskap
- Juridik
- Hållbarhet

Bläddra och låt dig inspireras!
Bästa hälsningar,
Anne Laurella, förläggare
anne.laurella@sanomautbildning.se

Sanoma Utbildning
08- 587 642 10
info@sanomautbildning.se
www.sanomautbildning.se



INTERVJU

Bobo af Ekenstam och Pär Lager

Vad är nytt och omdiskuterat inom ert område?

Det allt fler företag och organisationer vittnar om är svårigheten att förändra sig i takt med de allt snabbare omvärldsförändringarna.

Varför ska man läsa er bok?

Vi redovisar i boken fyra arketyper av verksamheter. Den arketyper som har en god förmåga att förändra sig samtidigt som den arbetar med att förstå sin omvärld kallar vi "förnyare/förebild". Vill man tillhöra den arketyper så visar vår bok hur man ska bära sig åt för att nå dit.

Hur skiljer sig er bok från andra böcker inom samma område?

Vi sammanför två problem på ett sätt som inte gjorts tidigare. I boken kopplar vi ihop förändringsprocesser med omvärldsanalys som vi anser är länkade till varandra. När dessa två områden samspelar, så som vi visar i *Förändringsprincipen*, kan man få en organisation att gå från en långsam oinsiktsfull aktör till en snabbfotad innovativ aktör med effektivitet och lönsamhet som attraherar kompetenta medarbetare.

Förändringsprincipen

Skapa en kultur av förändring och omvärldsanalys

Boken förklarar hur organisationer bäst arbetar med förändring och omvärldsanalys. För att lyckas med förändring krävs det att inte bara ledaren, utan varje medarbetare är delaktig i arbetet – det gäller att skapa en kultur.

.....
Bobo af Ekenstam är vd och grundare av Docere Intelligence som arbetar med omvärldsanalys. Han är även verksam som föreläsare inom omvärlds- och trendanalys. *Pär Lager* är styrelseledamot i flera olika organisationer, skapar ledarskapsprogram för organisationer och föreläser om ledarskap.

ISBN: 978-91-523-5373-8

SIDOR: 294

CA-PRIS: 359 kr

FÖRÄNDRINGS- PRINCIPEN



**Skapa en kultur
av förändring
och omvärldsanalys**

**Bobo af Ekenstam
Pär Lager**

sanoma utbildning

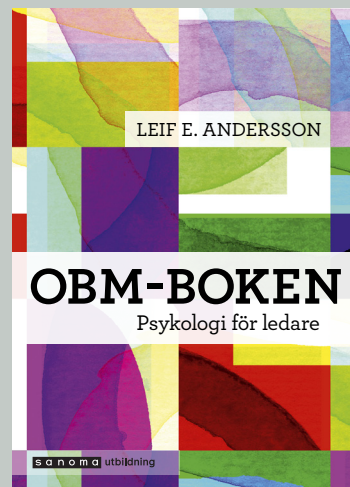
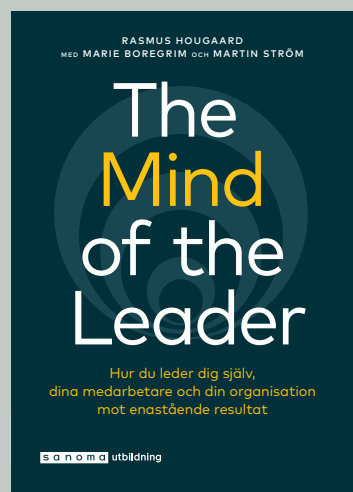
The Mind of The Leader

*Hur du leder dig själv,
dina medarbetare och
din organisation mot
enastående resultat*

Genom inspirerande exempel från företag som McKinsey & Company, Ikea och LinkedIn visar boken på ett nytt sätt att leda som vänder upp och ned på konventionella ledarskapsteorier. Författarna förklarar hur organisationer och ledare inte möter de anställdas grundläggande behov av att finna mening, syfte, kontakt och glädje i deras jobb. Istället behöver ledare och chefer leda med kärnkompetenserna mindfulness, osjälviskhet och medkänsla.

Rasmus Hougaard är forskare och grundare av Potential Projekt. *Marie Boregrim* är civilekonom, chefscoach, organisationskonsult och föreläsare. *Martin Ström* är civilingenjör, psykolog, organisationskonsult och föreläsare, båda från Potential Projekt Sverige.

ISBN: 978-91-523-5626-5 SIDOR: 288 CA-PRIS: 294 kr



OBM-boken

Psykologi för ledare

Med hjälp av den senaste forskningen inom OBM, Organizational Behavior Management, förklarar författaren varför människor beter sig som de gör och hur man med rätt kunskap och redskap både kan reducera dåliga beteenden och förstärka önskvärda beteenden. Som ledare lär du dig att förstå dina medarbetare, hitta deras personliga drivkrafter och hjälpa dem att göra rätt och trivas med det.

Leif E. Andersson är leg. psykolog, datavetare, utbildare och föreläsare med gedigen erfarenhet av OBM. Han skrev den första svenska boken om metoden 2009, och har sedan dess utbildat mängder av ledare i konsten att motivera medarbetare.

ISBN: 978-91-523-5379-0
SIDOR: 356
CA-PRIS: 446 kr

Ny chef

*Praktisk och mental
beredskap för ledare*

Boken behandlar det viktigaste som en ny chef eller ledare behöver känna till. Teori varvas med inspirerande exempel från verkligheten. Den innehåller också övningar samt intervjuer med chefer, rekryterare och hr-proffs som berättar om hur de upplever dagens krav på ledare och vilka ledarskapsmetoder som de anser vara de bästa.

Eva Norrman Brandt har mångårig erfarenhet som organisationskonsult, ledarutvecklare och tidigare psykoterapeut. Hon är doktorand inom området förändring och ledarskap, och är verksam som konsult och forskare på IPF Uppsala.

ISBN: 978-91-523-4047-9
SIDOR: 252
CA-PRIS: 379 kr



Produktionskedjan

*Ditt ansvar för
människan och miljön*

Boken riktar sig till den nya hållbarhetsgenerationen på högskolor, inom näringslivet, inom medier och civilsamhället. Den svarar på frågan HUR man kan arbeta med hållbarhet inom hela kedjan, från upphandling till produktion.

Parul Sharma är människorättsjurist och har arbetat med produktionskedjor i högriskländer sedan 2004. Hon är Sverigechef för Greenpeace och har blivit rankad som näringslivets mäktigaste kvinna inom kategorin samhällsförändrare.

ISBN: 978-91-523-5561-9
SIDOR: 141
CA-PRIS: 288 kr



Framgångsrika ägarskiften

Praktisk vägledning för både köpare och säljare

Boken följer processen från att börja tänka tanken till att förbereda och genomföra ett ägarskifte. Du får praktisk vägledning genom hela förloppet med verktyg, goda exempel samt intervjuer med experter och företagsledare. Boken passar alla ägarskiften, oavsett om det är familjeföretag som generationsväxlar, medarbetare eller helt nya företagare som får möjlighet att ta över en verksamhet.

Roland Dansell är certifierad affärsrådgivare med fokus på frågor inom ägarstyrning, styrelsearbete och ägarskiften. Satish Sen har som ägare, vd, interimchef, styrelseledamot och rådgivare, drygt 30 års erfarenhet från ägarledda bolag.

ISBN: 978-91-523-5038-6 SIDOR: 297 CA-PRIS: 479 kr

Att vilja göra rätt

9 steg för ledare att stoppa korruption

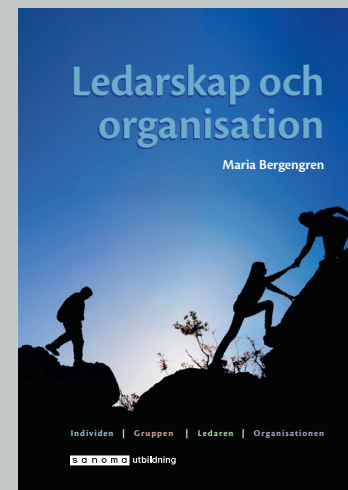
Boken förklarar hur du som leder en organisation, stor eller liten, motverkar eller stoppar korruption i nio konkreta steg. Författaren förklarar vad korruption är och får för konsekvenser. Här presenteras många exempel från verkligheten, både från olika branscher och olika länder.

Lars Björklund arbetar som förändringskonsult och föreläsare, och hjälper dagligen företag och organisationer att bli bättre och minska korruptionen.

ISBN: 978-91-523-5045-4

SIDOR: 200

CA-PRIS: 379 kr



Ledarskap och organisation

Individen – Gruppen – Ledaren – Organisationen

Boken förklarar hur man skapar ett arbetsklimat som uppmuntrar kommunikation, samarbete, engagemang och utveckling. Den tydliga strukturen gör ämnet överskådligt. Begrepp, teorier och modeller varvas med reflektionsfrågor och fördjupningsavsnitt för den som vill lära sig mer. Varje kapitel avslutas med sammanfattning, studieuppgifter, diskussionsfrågor och verklighetsbaserade case.

Maria Bergengren är pedagog och företagsekonom med lång och aktuell erfarenhet från både näringsliv och offentlig förvaltning bland annat som linjeför, projektledare, lärare och konsult.

ISBN: 97891523-5372-1 Sidor: 223 Ca-pris: 439 kr



The Fearless Organization

Under hösten ger vi ut den amerikanska storsäljaren på svenska. Boken förklarar hur man skapar en arbetskultur som uppmuntrar medarbetare att våga vara innovativa. Författare är Amy C Edmondson, professor vid Harvard universitet.



Psykologi för projektledare

Hur får man människorna i ett projekt att göra som modellerna säger? Hur hanterar man en grupp när man inte valt medarbetarna? Boken leder dig genom alla projektets faser och ger dig de psykologiska verktygen du behöver för att få projektet i mål. Boken blandar teori och praktik och synsättet präglas av OBM – Organizational Behaviour Management.

Leif E. Andersson är leg. psykolog, datavetare, utbildare och föreläsare med gedigen erfarenhet av ledarskapsfrågor och OBM. Han har utbildat mängder av ledare i konsten att motivera sina medarbetare.

ISBN: 978-91-523-2781-4 SIDOR: 337 CA-PRIS: 459 kr

INTERVJU Bo Tonnquist

Vad är nytt och omdiskuterat inom ditt område?

Man kan se två tydliga trender, den första berör hur man kombinerar projektets styrmodell med flexibla arbetsmetoder och att man inte alltid behöver genomföra utveckling i projektform. Den andra trenden handlar om att ledningens intresse för hur projekten går har ökat och hur viktig prioritering av projekten är för att säkerställa att verksamhetens resurser används optimalt.

Värför ska man läsa dina böcker?

Jag varvar projektmetodik och avsnitt om ledarskap med många exempel från verkligheten. Mina böcker är anpassade till gällande internationella standarder och krav som ställs av certifierande organ.

Hur skiljer sig dina böcker från andra böcker inom samma område?

Svårt för mig att säga utan att vara partisk, men jag tror att mina böcker hanterar området projekt på både ett bredare och djupare sätt än andra böcker, vilket böckernas framgång visar. Boken *Projektledning*, som nu är inne på sjunde upplagan, har, senast 15 åren använts som kurslitteratur på utbildningsföretag och högskolor samt handbok vid projektarbete och som stöd vid certifieringar.

Min nya bok *Agilt eller projekt?* är nog den första boken som både behandlar traditionell projektmetodik och nya agila arbetsmetoder.



Projektledning *Teori och praktisk tillämpning av projektmetodik och agila metoder*

Boken innehåller modeller, riktlinjer och processer för att stödja hela projektprocessen, allt från urval och prioritering mellan olika projektidéer till nyttorealiserings och effektuppföljning. Den traditionella projektmetodiken kombineras med agila utvecklingsmetoder, och nya standarder och guidelines förklaras. Boken har en tillhörande övningsbok och är även översatt till engelska.

Bo Tonnquist är föreläsare och konsult med lång operativ erfarenhet inom projektledning, verksamhetsutveckling och marknadsföring.

Projektledning

ISBN: 978-91-523-5498-8 SIDOR: 543 CA-PRIS: 559 kr

Projektledning övningsbok

ISBN: 978-91-523-5557-2 SIDOR: 280 CA-PRIS: 375 kr

Project Management

ISBN: 978-91-523-5599-2 SIDOR: 500 CA-PRIS: 590 kr

Projektledning paket textbok och övningsbok

ISBN: 978-91-523-5558-9 CA-PRIS: 660 kr

Agilt eller projekt? *Att leda utveckling och verksamheter*

Kommer i höst!

Boken hjälper dig att avgöra vilken av arbetsformerna projekt eller agilt som passar er verksamhet bäst. Den förklarar viktiga begrepp inom området och hur du inför portfölj- och programstyrning, implementerar en agil organisation och etablerar ett projektkontor (PMO). Boken är rikligt illustrerad och innehåller många exempel på praktisk tillämpning samt mallar för affärsanalys och projektstyrning. Författare är *Bo Tonnquist* (som även är författare till boken *Projektledning* på s. 8).

ISBN: 978-91-523-5729-3 SIDOR: ca 250 CA-PRIS: 417 kr

Agil projektledning

Boken ger både den teoretiska stommen och den praktiska tillämpningen av de agila metoderna. Kärnvärden och tankesätt som ligger till grund för det agila projektarbetet beskrivs utförligt och varvas med konkreta exempel, tillvägagångssätt och verktyg. Boken finns i en engelsk version och e-bok, och det finns även en tillhörande övningsbok med instuderingsfrågor, praktiska övningar, diskussionsfrågor och scenarioövningar.

Tomas Gustavsson undervisar i projektledning vid Karlstads universitet, är certifierad scrum-master och har arbetat med agila metoder sedan 2002. Hans tidigare bok utsågs till Årets projektledarbok av Svenskt Projektforum.

ISBN: 978-91-523-4048-6 SIDOR: 233 CA-PRIS: 509 kr

Agile Project Management

ISBN: 978-91-523-5743-9 SIDOR: 236 CA-PRIS: 442 kr

Agil projektledning e-bok

ISBN: 978-91-523-4646-4 SIDOR: 233 CA-PRIS: 238 kr

Agil projektledning övningsbok

ISBN: 978-91-523-2646-6 SIDOR: 219 CA-PRIS: 369 kr

Agil projektledning paket textbok + övningsbok

ISBN: 978-91-523-4663-1 CA-PRIS: 659 kr

*Ny upplaga
kommer i
januari 2020*

Agil

projektledning

TREDJE UPPLAGAN

Tomas Gustavsson



Verksamhetsarkitektur

Strategi och praktik för effektivare företag

Verksamhetsarkitektur handlar om att förstå och tydliggöra verksamhetens mål och arbete med hjälp av grafiska modeller. Genom att visualisera verksamheten med bilder får alla medarbetare en bra och gemensam kunskap om hur verksamheten fungerar. Det blir då enklare att hitta lösningar på komplexa utmaningar och besluta hur de praktiskt ska realiseras. Boken innehåller en teoretisk och en praktisk del. Med hjälp av pedagogiska övningar och lösningsförslag kan läsaren öva på modellering.

Anita Jansson är en erfaren verksamhetsarkitekt och kravanalytiker, yrkesverksam inom it- och verksamhetsutveckling sedan 1987.

ISBN: 978-91-523-4635-8 SIDOR: 220 CA-PRIS: 419 kr

Employer branding

Utmaningar och tendenser

Boken visar hur en djupare och mer grundad syn på varumärkesstrategi och på individens drivkrafter kan bygga arbetsgivarvarumärket på lång sikt. Den innehåller en mängd exempel från företag som Virgin, Mc Donald's och Patagonia.

Henrik Ugglä är docent i varumärkesstrategi på KTH och har skrivit ett stort antal böcker inom marknadsföring.

ISBN: 978-91-523-4770-6
SIDOR: 198
CA-PRIS: 299 kr



E-handel i praktiken

Från strategi till affärsnytta

Boken förklarar teorin kring e-handel, hur du praktiskt bygger upp en e-handel och hur du optimerar och ökar försäljningen hos den. Handledningen passar både småföretagare och ansvariga på större företag. De många exemplen tydliggör den praktiska tillämpningen och case fördjupar förståelsen. Dessutom innehåller boken många modeller och mallar.

Hanna-Karin Grensman har djup kunskap i ämnesområdet och en gedigen utbildning inom beteendevetenskap. Hon håller kurser på yrkeshögskolan inom projektledning, e-handel och digital kommunikation.

ISBN: 978-91-523-5112-3 SIDOR: 350 CA-PRIS: 408 kr

Skriva för att övertyga

En handbok för dig som skriver alla typer av marknadsförings-, informations- och reklamtexter. Du får handfasta råd, tips och metoder och lär dig skriva effektivare och nå ett bättre resultat med din kommunikation. Boken innehåller över 100 exempel från olika typer av företag, myndigheter och intresseorganisationer. Exemplet tar upp allt från hur du skriver texter för webb, e-handel, banner och reklam till pressmeddelanden, debattartiklar och policydokument. Dessutom finns en mall för hur du tar fram en kommunikationsplan.

Mikael Rosén är skribent, copywriter och kommunikationsstrateg och bland annat kursansvarig på Berghs School of Communication. Han har skrivit för ett stort antal företag inom B2C, B2B, myndigheter och organisationer och är en av Sveriges mest anlitade föreläsare och lärare inom ämnet skriftlig kommersiell kommunikation.

ISBN: 978-91-523-4046-2 SIDOR: 310 CA-PRIS: 459 kr



INTERVJU Maria Berghäll

Vad är nytt och omdiskuterat inom ditt område?

De sociala, etiska och moraliska delarna med den fjärde industriella revolutionen: digitaliseringen. Hur ska människan kunna konkurrera med AI och superintelligens? Vad gör människan unik? Framtiden efterfrågar mer empati, förståelse och medmänsklighet i en värld som blir mer och mer digital för varje sekund som går. Vad gör du idag för att lära känna dig själv och för att vara med att påverka vår gemensamma framtid?

Varför ska man läsa din bok?

Empatiministeriet är nyckeln till en mer medmänsklig och hållbar värld för dig, mig och AI-robotar. Boken hjälper dig att arbeta fram nya värderingar, hitta dina key-solutions för framtiden och vara en del av medmänsklighetens era. Du får konkreta verktyg i livslångt lärande för att kunna rusta dina sinnen för framtiden. Verktygen och inspirationen som du får av *Empatiministeriet* kan du använda på arbetsplatsen, i skolan och i ditt privatliv.

Hur skiljer sig din bok från andra böcker inom samma område?

Empatiministeriet är skriven som en inspirationsbok full med utmaningar, övningar och verktyg. Det är en upplevelsebaserad bok som trycker på knappar och visar hur du kan rusta dig för en superintelligent framtid. Den superintelligenta framtiden står vid dörren och vi lever redan idag med robotar som gör vår vardag och arbetsmarknad lättare. Tiden är inne för oss att ta reda på vad som gör människan unik. Det är dags att plocka fram våra unika mänskliga förmåga: empati.



Empatiministeriet *Medmänsklighet i en digital värld*

Genom storytelling och intervjuer av kända entreprenörer får vi följa med på en resa genom entreprenörskapets snåriga värld. Maria Berghäll provar tesen six degrees of separation, som är ett mått på hur vi människor verkar. Det är genom medmänsklighet och sårbarhet styrkan föds att bygga stora nätverk och därigenom bli en god entreprenör. Något AI och robotar aldrig kommer att kunna göra.

Maria Berghäll är en väletablerad inspirationsföreläsare och har föreläst i Sydamerika och Kenya. Hennes föreläsning om att skapa innovationskraft hos varje medarbetare på stora företag har blivit en framgång.

ISBN: 978-91-523-5744-6
SIDOR: 200
CA-PRIS: 300 kr

Le! Det är inte tanken som räknas *Om vikten av att ha kul på jobbet*

Arbetsglädje och engagemang får människor att må bra och verksamheter att växa. Men stress och ständiga förändringar gör många av oss uppgivna – och då hjälper det inte med lyxiga kaffemaskiner eller extra bananer i fruktkorgen. *Le! Det är inte tanken som räknas* handlar om hur du med större medvetenhet och små förändringar av ditt sätt att agera kan få roligare på jobbet, samtidigt som du bidrar till en mer kreativ och framgångsrik arbetsplats.

Ami Hemviken är beteendevetare och föreläsare. 2017 utsågs hon till Årets Talare. Hon brinner för att bidra till äkta möten mellan människor. Hennes budskap är alltid väl förankrade i fakta och forskning och kryddade med mycket humor och personliga berättelser.

ISBN: 978-91-523-5529-9 SIDOR: 147 CA-PRIS: 269 kr



De sociala superkrafterna *Verktyg för bra relationer*

Boken hjälper dig att bemöta och bekräfta andra och göra samvaron med såväl dina vänner och kollegor som din partner mycket bättre. Författaren utgår från aktuell psykologisk vetenskap och ger dig verktyg som fungerar. Den här boken ger dig sociala superkrafter.

Leif E. Andersson är leg. psykolog, datavetare, utbildare och föreläsare som sedan slutet av 1990-talet har arbetat med att lära människor konsten att samverka.

ISBN: 978-91-523-5719-4 SIDOR: 232 CA-PRIS: 325 kr

INTERVJU Monika Wendleby och Dag Wetterberg

Vad är nytt och omdiskuterat inom ert område?
En stor fråga är när den första svenska sanktionen till följd GDPR ska komma. Datainspektionen har redan meddelat att skola och arbetsgivare kommer att granskas, och även företag som 1177 Vårdguiden, Google och Spotify. Vi tror att många organisationer just nu reflekterar över hur de har arbetat och hur de ska fortsätta att arbeta med dataskyddsfrågor, eftersom det finns en stor osäkerhet hur förordningen ska tolkas.

Varför ska man läsa er bok?
Dataskyddsförordningen gäller i princip all verksamhet som behandlar enskilda levande individers personuppgifter. Den blir därför något som både privata organisationer och offentlig sektor behöver förhålla sig till. Boken är skriven så att den ska kunna läsas av alla, inte bara jurister.

Hur skiljer sig er bok från andra böcker inom samma område?
Vår bok är en kombinerad juridik- och managementbok som förklarar hur man praktiskt kan jobba med risker och vad en processkartläggning är. Den innehåller också, till skillnad från andra liknande böcker, mycket illustrationer och checklistor som hjälper till att bryta ner det komplexa regelverket, vilket gör den mer lättläst.



Dataskyddsförordningen, GDPR *Förstå och tillämpa i praktiken*

Boken kombinerar juridik och management och är uppdelad i tre delar. Del 1 och 3 fokuserar på det juridiska regelverket. Del 2 ger konkreta tips hur du kan arbeta rent praktiskt med personuppgifter.

Monika Wendleby är kvalificerad jurist med stor praktisk erfarenhet av dataskyddsförordningen. *Dag Wetterberg* är advokat med inriktning på immaterialrätt, it-rätt, GDPR och marknadsrätt. Båda är erfarna utbildare och håller många uppskattade utbildningar om dataskyddsförordningen.

ISBN: 978-91-523-5634-0
SIDOR: 528
CA-PRIS: 535 kr

Lojalitet i arbetet *Arbetsstagarens skyldigheter*

I ett anställningsförhållande ska både arbetsgivare och arbetstagare vara lojala mot varandra. Lojalitet i arbetet. Arbetstagarens skyldigheter tar sikte på lojalitetsplikten i anställningen och fokuserar på arbetstagarens lojalitetsplikt samt vilka krav som arbetsgivaren kan ställa på arbetstagaren. Boken ger konkreta exempel på hur man kan hantera brott mot lojalitetsplikten och innehåller dessutom rättsfall, praktiska exempel och användbara mallar.

Advokat *Louise D'Oliwa* driver Advokatbyrån D'Oliwa. *Lucas Idestrom* är verksam som biträdande jurist på Advokatbyrån D'Oliwa. Författarna företräder såväl arbetsgivare som arbetstagare i arbetsrättsliga frågor och tvister.

ISBN: 978-91-523-5707-1 SIDOR: 176 CA-PRIS: 269 kr



CSR och hållbart företagande

Detta är den mest omfattande boken som beskriver CSR på svenska. Den är skriven av några av Sveriges främsta experter i ämnet och innehåller många case och exempel från verkligheten. Boken finns även översatt till engelska.

Författare är *Tommy Borglund*, *Hans De Geer*, *Magnus Frostenson*, *Lin Lerpold*, *Sara Nordbrand*, *Emma Sjöström*, *Susanne Sweet* och *Karolina Windell*.

ISBN: 978-91-523-4045-5
SIDOR: 400
CA-PRIS: 494 kr

CSR and sustainable business
ISBN: 978-91-523-5046-1
SIDOR: 350
CA-PRIS: 539 kr





B

SVERIGE
PORTO
BETALT

Retur

Sanoma Utbildning
Box 30091
104 25 Stockholm

Alla priser som anges i denna katalog är cirkapriser, dvs. ett rekommenderat riktpreis till återförsäljare. Utbildningsamordnare, som bedriver organiserad utbildning, kan beställa böcker till f-pris (förlagsnettopris). Våra f-priser hittar du på vår webbplats www.sanomautbildning.se, där även våra leveransvillkor återges.