

Marknadsföring av lyx och premium

-övningar i studieteknik

Övning 1. Förberedelser – Förberedande läsning

Identifiera författare, genre och syfte med texten (se Studieteknik s. 112). Fundera också kring vad som borde finnas i texten!

Läs omslag, innehållsförteckning, förord och efterord!

Övning 2. Anteckningar – Understrykning

Läs texten och anteckna med hjälp av understrykningar (se Studieteknik s. 119).

Övning 3. Anteckningar – Cornellmetoden

Läs texten och anteckna med hjälp av Cornellmetoden (se Studieteknik s. 124).

Övning 4. Sammanfattning – Löpande text

Sammanfatta texten utifrån dina begrepp (som du till exempel fått fram genom att använda Cornellmetoden) i löpande text med max 100 ord (se Studieteknik s. 129). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 5. Sammanfattning – Begreppshierarkier

Sammanfatta texten utifrån dina begrepp (som du till exempel fått fram genom att använda Cornellmetoden) med hjälp av en begreppshierarki (se Studieteknik s. 71 och 130). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 6. Sammanfattning – Korstabell

Utgå ifrån begreppen och sammanfatta dem med hjälp av en korstabell (se Studieteknik s. 131). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 7. Tankemodeller – Strukturerad mind map

Gör en tankemodell med hjälp av en strukturerad mind map utifrån dina begrepp (se Studieteknik s. 135). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 8. Tankemodeller – Flödesschema

Gör ett flödesschema med hjälp av dina begrepp (se Studieteknik s. 138). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 9. Framlockning – Frågekort

Gör frågekort med frågor! Utgå bland annat från begreppen som du till exempel fått fram genom att använda Cornellmetoden (se Studieteknik s. 124). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp

Övning 10. Framlockning – Blooms nivåer

Formulera frågor till texten utifrån Blooms taxonomi (se Studieteknik s. 91). Gör minst en fråga per nivå, men se upp för de fällor som finns när man formulerar frågor (se Studieteknik s. 146). De begrepp som jag kommer att använda i facit finns i ett eget dokument: Marknadsföring av lyx och premium-begrepp