

- Vad är en produkt?
- Hur identifieras den?
- Hur namnges den?
- Hur beskrivs den för kunden?
- Kan en produkt bestå av andra produkter/ingå i andra produkter? Hur beskrivs dessa hierarkier – internt och för kunden?

Vilka produkter finns?

Analysera produkter, tjänster och erbjudanden

Paketeras produkter och tjänster?

Vilka tjänster finns?

- Vad är en tjänst?
- Hur identifieras den?
- Hur namnges den?
- Hur beskrivs den för kunden?
- Kan en tjänst bestå av andra tjänster/ingå i andra tjänster? Hur beskrivs dessa hierarkier – internt och för kunden?
- Kan en tjänst vara kopplad till en speciell produkt?

- Vad är ett erbjudandepaket?
- Av vilken anledning skapas de?
- Hur identifieras de?
- Hur beskrivs de för kunden?
- Vilket referensdata används runt erbjudandepaketet? Till exempel kundsegment, bransch, användningsområde, svårighetsgrad.
- När skapas ett erbjudandepaket, i förhållande till en produkt som består av andra produkter?
- Kan en tjänst ingå i ett erbjudandepaket tillsammans med produkter?